

Hola! Ich bin Felix A. Castillo, ein kreativer Kopf in den Bereichen **Grafik-, Web- und UI-Design**, der nun eine neue Herausforderung sucht.

Lassen Sie uns gemeinsam die digitale Landschaft prägen und mit unseren Ideen die Welt inspirieren.



Kontakt



Lortzingstr. 42 13355, Berlin



felix.komdsign@gmail.com



komdsign.com



+45 1512225795

Was macht mich aus?

Ich bin ausgebildeter Grafik- und Webdesigner mit der Leidenschaft für Kreativität und Innovation. Immer auf der Suche nach neuem Wissen, Möglichkeiten, und neuen Herausforderungen, mit dem Ziel mich in meinem Bereich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln.

Meine Begeisterung gilt der visuellen Kommunikation, dem Design von Benutzeroberflächen, Grafiken und der Typografie. Mich reizt der minimalistische Ansatz in meiner Arbeit und ich übernehme Verantwortung mit Begeisterung, Motivation und Ausdauer.

Jenseits der gestalterischen Welt finde ich meine Inspiration, wenn ich auf meinem Skateboard die Straßen erkunde, mich in die fesselnden Welten von Videospiele vertiefe und hin und wieder eine Netflix- Serie etwas zu ausgiebig genieße.



Bildung

- 2023** ● **Google UX/UI Design**
Google UX / UI Professionelles Zertifikat
- 2020** ● **Webdesign & Usability**
Professionelles Zertifikat
Webmasters Europe (WE) Berlin.
- 2013** ● **Graphic & Communication Design**
Diplom
Deutsche Pop Berlin.
- 2000** ● **Tanzausbildung in Kuba und Frankreich**
Diplom

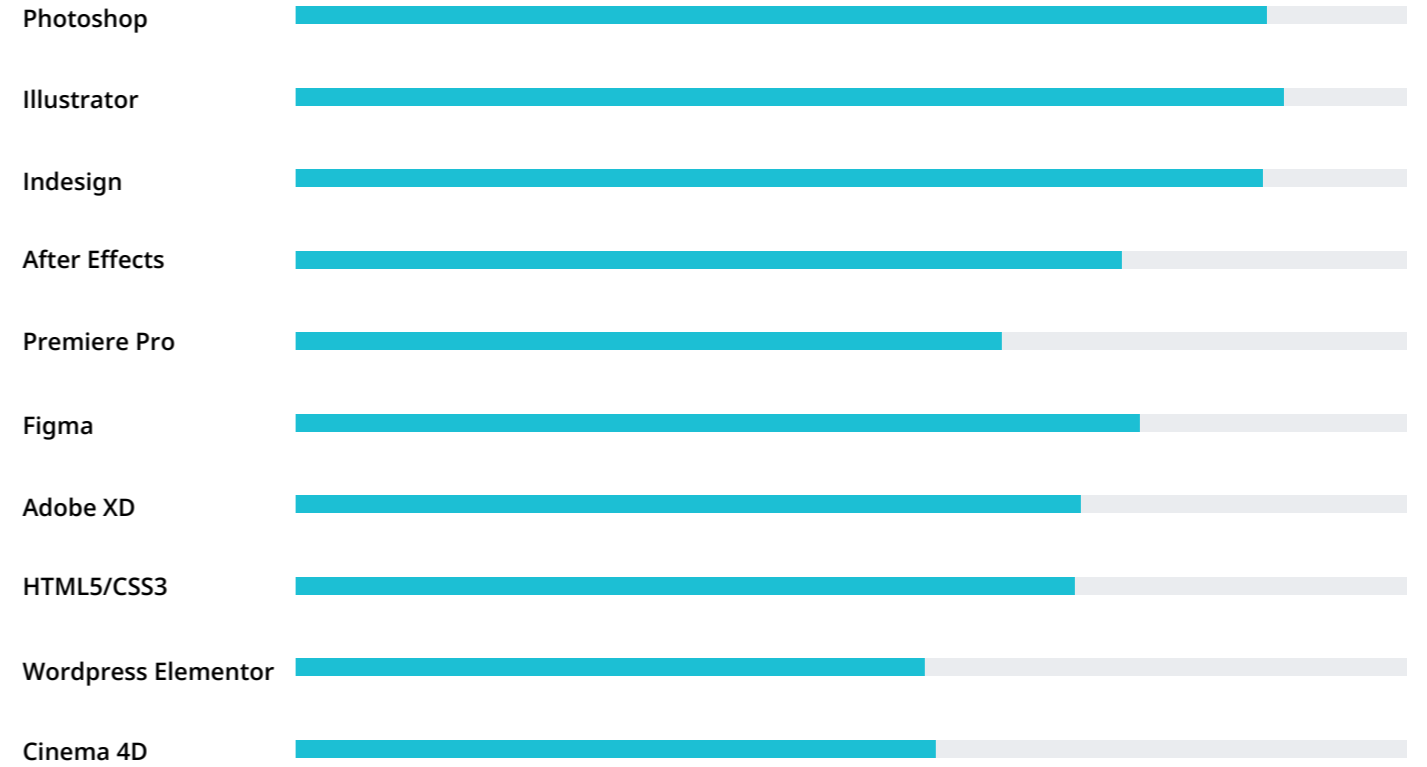
Erfahrung

- 2024** ● **Grafikdesigner**
Uhura Digital GmbH
Uhura ist eine Digital Experience Agentur, gemacht für die speziellen Herausforderungen von B2B-Marken- und Unternehmen.

Sie kreieren einzigartige Kundenerlebnisse über alle Plattformen und Devices hinweg.

Sie schaffen Wachstum für Unternehmen durch Strategie, Kreation und Technologie.
- 2024** ● **Grafik & UX Designer**
UVA Kommunikation und Medien GmbH
- 2021** ● **Grafik- und Webdesign**
aifinyo AG
- 2018** ● **Grafik, Webdesigner**
Immo Online
- 2017** ● **Visuelle Designer, Illustrator & 3D-Visualisierung**
bett1.de
- 2017** ● **Freelancer Grafik & 3D Produktvisualisierung**
Lugium GmbH
- 2016** ● **UI & Grafik Designer**
Flatss
- 2015** ● **Freelancer, Grafik/Brand & Webdesigner**
treuwerthschoengraf

Design Skills



Fähigkeit

Professionell

Visuelle Kommunikation
Markenbildung
Interaktionsdesign
Visuelle Konzepte
Webgestaltung
Visuelle Gestaltung
3D-Entwurf
Lo/Hi-Fidelity-Prototyping

Persönlichkeit

Organisiert
Schnell lernend
Motiviert
Ausdauernd
Verlässlichkeit
Arbeit unter Druck
Kritisches Denken
Kreative Fähigkeiten
Strukturiert

Auszeichnungen

8. Ei? Ei! Embryohaltung erlaubt.

Nummer 8 der besten April-Folls von 2018. Die besten Social Media

Interessen



Musik



Foto



Internet



Fahrrad



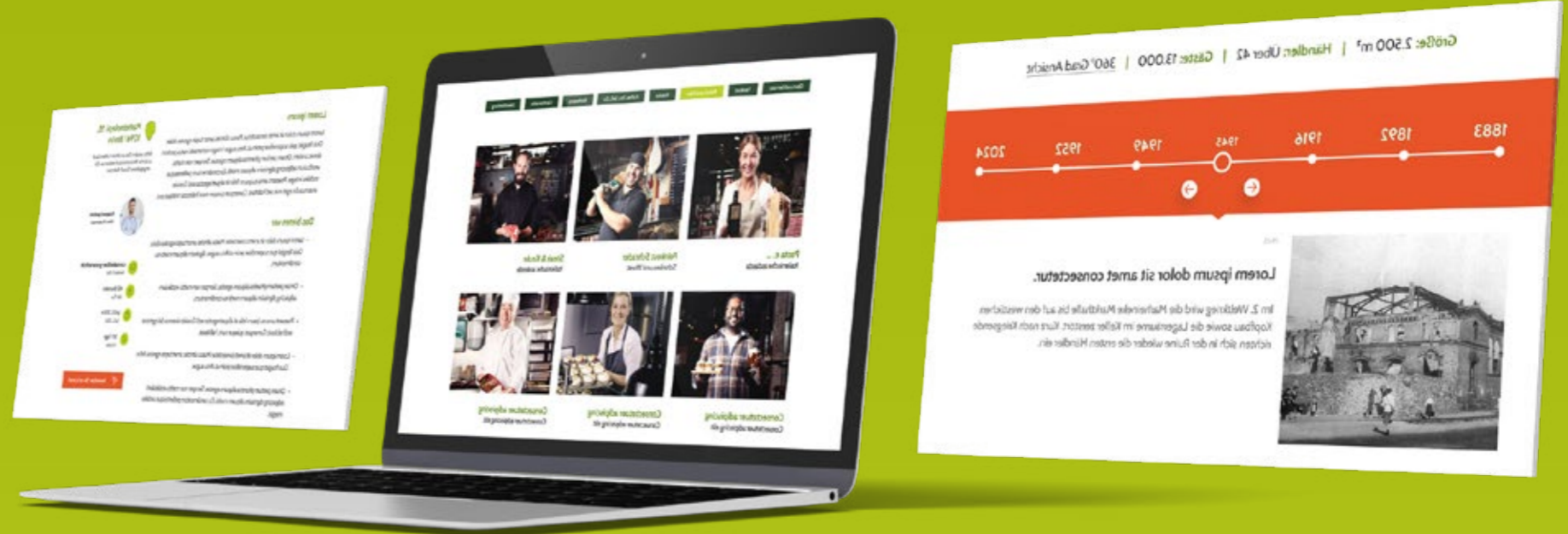
Videospiel



Reisen



Tanz



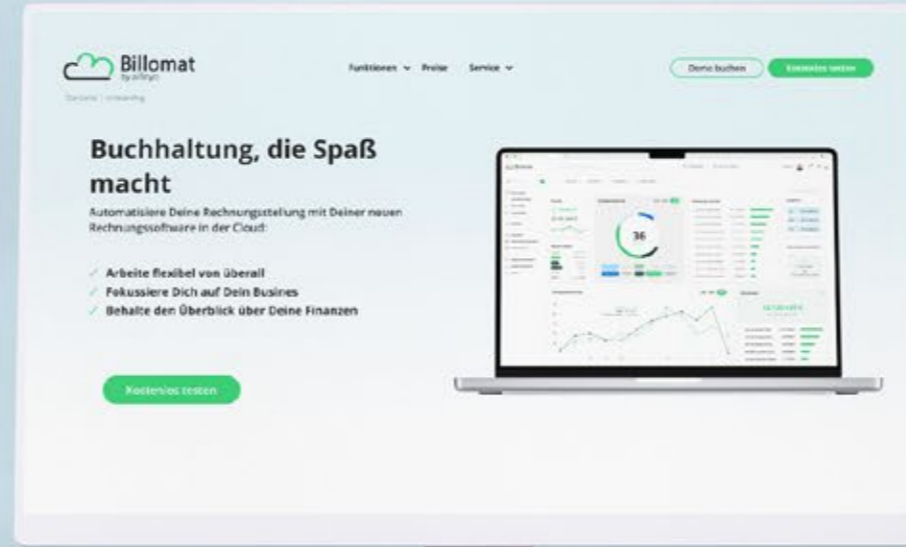
Marheineke Markthallet

UI / Webdesign Design von Felix A Castillo bei Uhura Creative Media | Jahr 2024

Händler und Gewerbetreibende präsentieren in der Marheineke Markthalle im Bergmannkiez auf rund 2500 Quadratmetern frische Lebensmittel wie Fleisch, Käse, Milch, Brot, Fisch, Säfte, Obst, Gemüse und Blumen - zum Teil aus biologischer und regionaler Produktion. Hinzu kommen Spezialitäten aus Italien, Griechenland, Spanien und dem arabischen Raum. Ein veganer Supermarkt bietet Produkte ohne tierische Inhaltsstoffe an.

Job-Projekt

UI Design



Billomat

Webdesign Design von Felix A Castillo bei Billomat | Jahr 2023

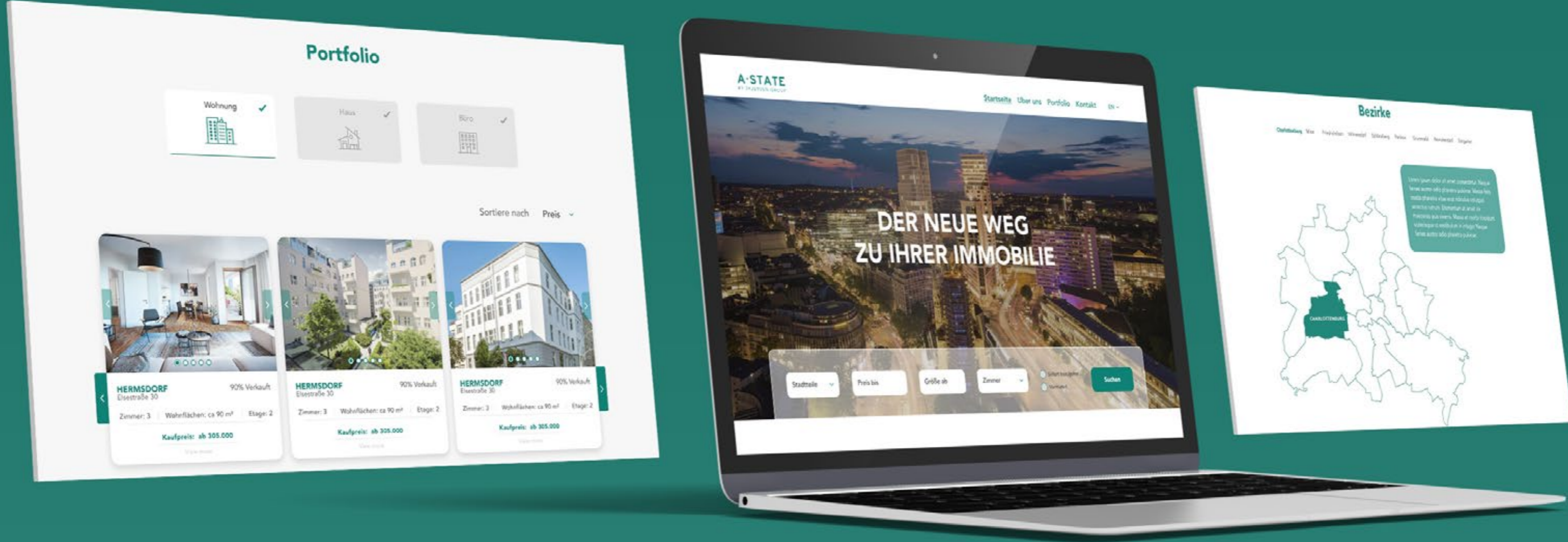
Billomat ist eine Marke der Agentur aifinyo AG, die eine webbasierte Buchhaltungssoftware anbietet, mit der Unternehmen ihre Belege schnell, sicher und effizient von jedem Ort aus verwalten können. In diesem Projekt hatte ich die Gelegenheit, die Website neu zu gestalten, mit dem Ziel, die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern. Unser Hauptziel war es, die Navigation zu optimieren, um sie flüssiger zu gestalten und relevante Informationen bereitzustellen, die es den Nutzern ermöglichen, ihren Dokumentenmanagementprozess zu rationalisieren.

Billomat Website

Bei diesem Projekt bestand meine Aufgabe darin, das Design der Hauptseiten zu verbessern, z. B. die Homepage, die Preisseite, den Einführungsprozess und die Funktionalität. Unter Wahrung der Konsistenz mit der visuellen Identität der Marke bestand mein weiteres Ziel darin, die Webschnittstelle zu entwickeln und zu verfeinern, um ein optimales Nutzererlebnis zu bieten.

Job-Projekt

UI Design



A-state

Webdesign Design von Felix A Castillo bei Roi Immo Online | Jahr 2019

Real estate and condominiums in Berlin.

A-stated ist ein Immobilienmakler mit Sitz in Berlin. Ich hatte das Privileg, an diesem Projekt mitzuarbeiten, indem ich für die Neugestaltung ihrer Website verantwortlich war, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern. Unser Hauptziel war es, die Navigation flüssiger und einfacher zu gestalten und gleichzeitig Informationen bereitzustellen, die es den Nutzern ermöglichen, präzisere Entscheidungen zu treffen und so den Entscheidungsprozess zu vereinfachen.



Job-Projekt

Recherche

UI Design

Definiere

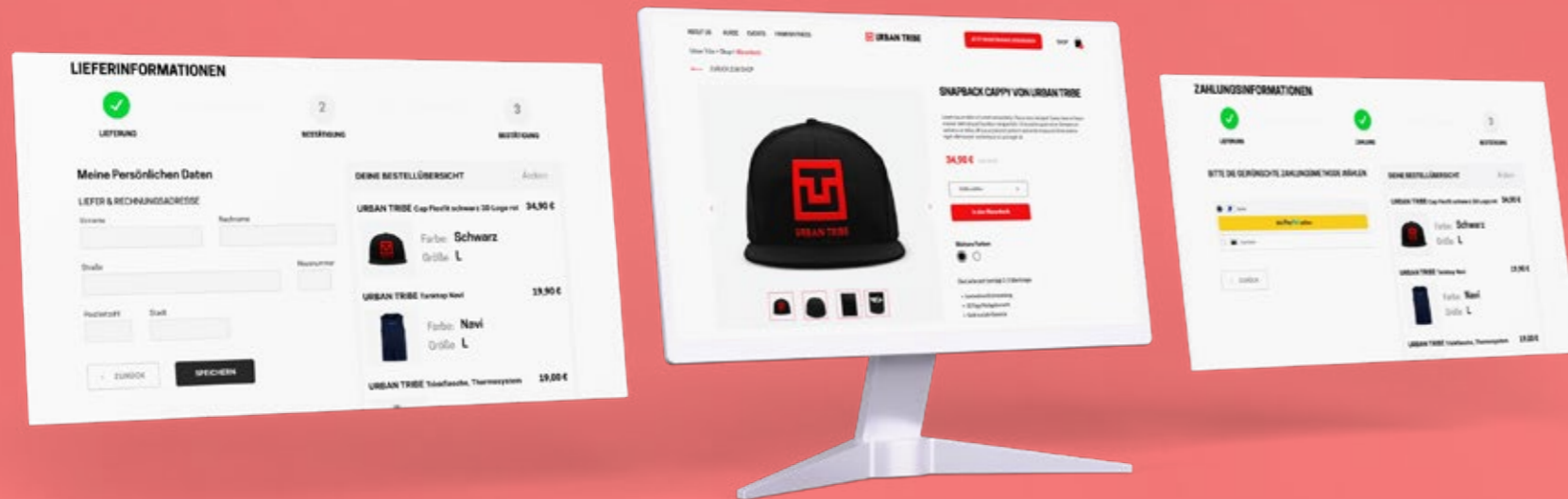
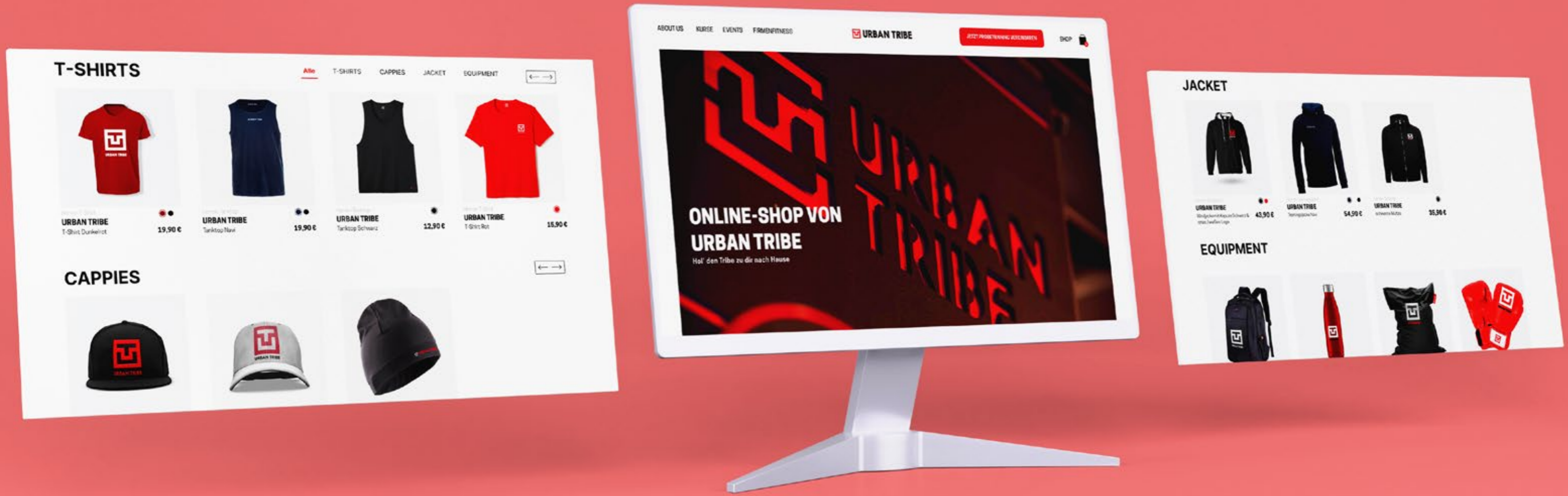
Problemstellung
Benutzer Person

Recherche

Ideation

UI Design

Low-Fidelity-Prototypen
High-Fidelity-Prototypen



URBAN TRIBE

Webdesign Design von Felix A Castillo bei ROI Immo Online | Jahr 2019

Bei diesem Projekt bestand meine Hauptaufgabe darin, den Online-Shop von URBAN TRIBE zu gestalten, in dem die Marke ihre maßgeschneiderten Produkte wie Jacken, Trinkflaschen, Sporttaschen und andere an ihre Sport-Community verkaufen kann. Um die Kohärenz mit der Corporate Identity der Marke zu wahren, war es mein Ziel, eine intuitive Schnittstelle zu schaffen, die die Navigation und Interaktion erleichtert und den Nutzern während des gesamten Kaufprozesses Sicherheit bietet.

Job-Projekt

Recherche

UI Design

Define
Problem Statement

Research
Ideation

UI Design
Low fidelity prototypes
High fidelity prototypes



Ameos

Print Design von Felix A Castillo bei UVA Kommunikation und Medien GmbH | Jahr 2024

Bei diesem Projekt bestand meine Hauptaufgabe darin, die bestehende Broschüre und die Flyer neu zu gestalten, um die Konsistenz mit der Corporate Identity der Marke zu wahren. Ich setzte einen kreativen Organisationsprozess ein, um diese Aufgabe effizient zu bewältigen.





Flatss UG

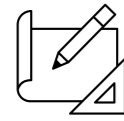
UI Design design von Felix A Castillo bei Flatss UG | Jahr 2016

Mein Ziel lag darin, die Schnittstelle und Interaktion der Anwendung zu verbessern. Zum Beispiel die Modernisierung neuer Komponenten wie Schaltflächen, Icons, gespeicherte Suchfunktionen usw. Darüber hinaus gab es viele andere Aspekte zu berücksichtigen. Zur Zielgruppe gehörten Studenten, Alleinstehende und Menschen, die nach Kurzzeitmietungen suchen. Ich habe mich darauf konzentriert, ein flüssiges und einfaches Design zu schaffen, das für die Benutzer leicht zu handhaben ist.

Ideation

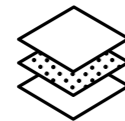


Mein Ziel



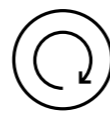
Ideation & Lo-fi Design

Pen & Paper
Layout & Structure
Testing W/paper prototype



High-fi Design

Visual Design
Interaction Design



Evaluation & iteration

Testing W/Prototype
Twisting UI Details

Persona

JUAN RODRIGUEZ



Everything is based on concentrating and seeing life from another perspective

PERSONNEL

- Single
- He lives with his dog and has two extra rooms that he wants to share
- Read and search for information about each project she works on

DEMOGRAPHY

Profession: Graphic designer
Income: Media
Age: 27 Years

GOALS

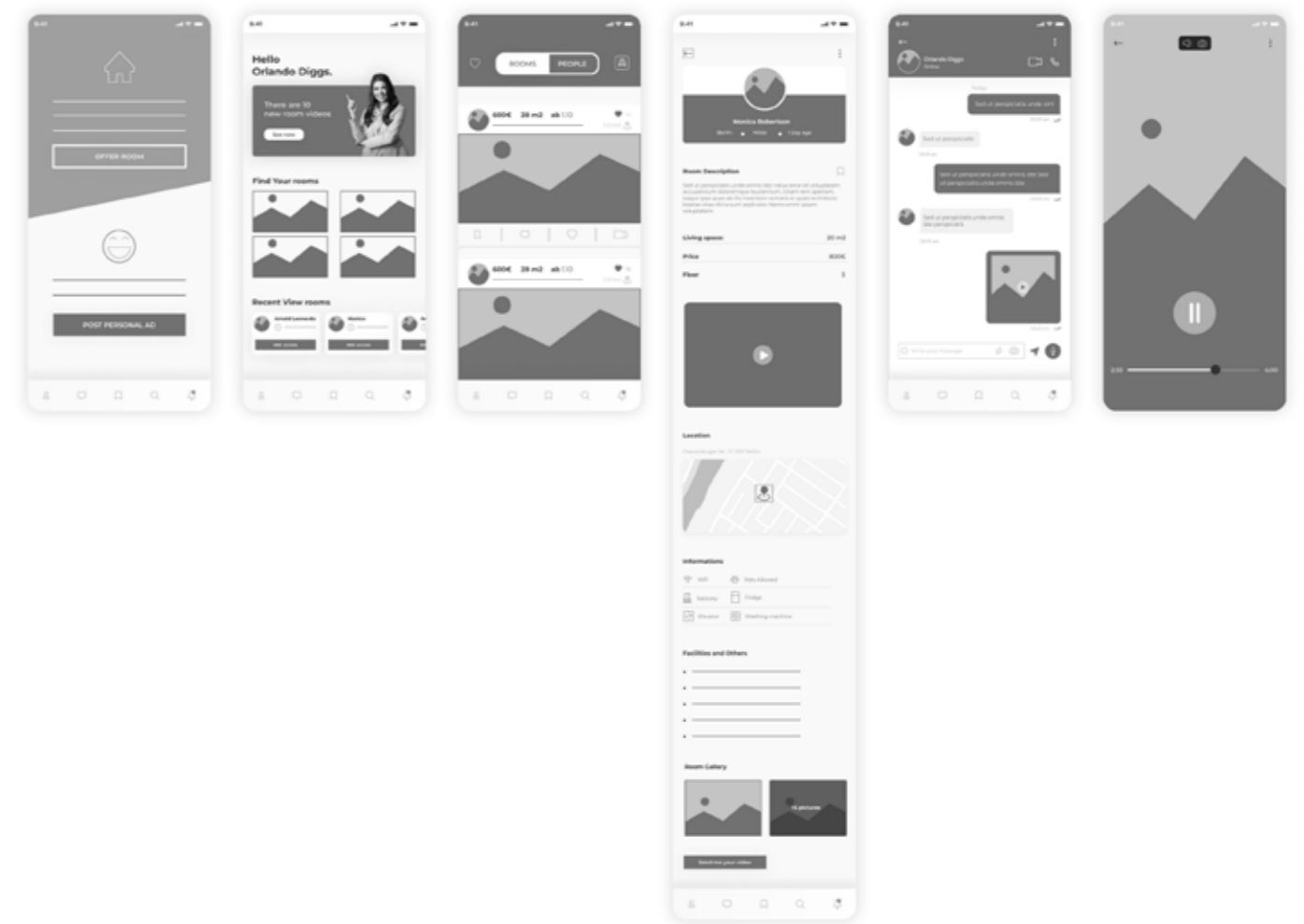
- Find someone to rent a room from
- Earn a little extra spending money
- An organized, clean and cheerful roommate
- Have more free time

FRUSTRATION

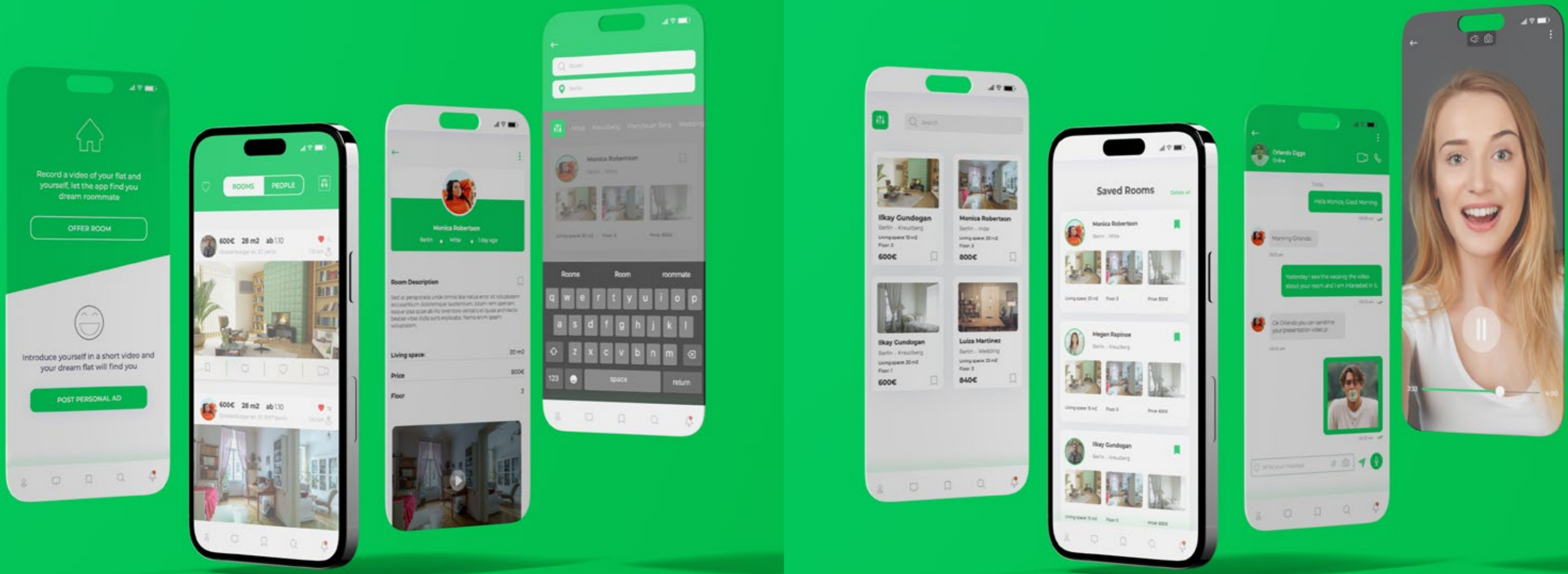
- Doesn't want to write advertisements
- Wastes a lot of time in interviews
- Find people who are totally incompatible
- Have the possibility to answer freely

Juan works as a graphic designer, it's been some time since he received any project that motivates him. He is working on a personal project to impress his boss and he doesn't want to spend time writing ads and doing interviews, so he can be more focused on his work and duties.

Low-Fidelity-Design



Hi-Fidelity-Design



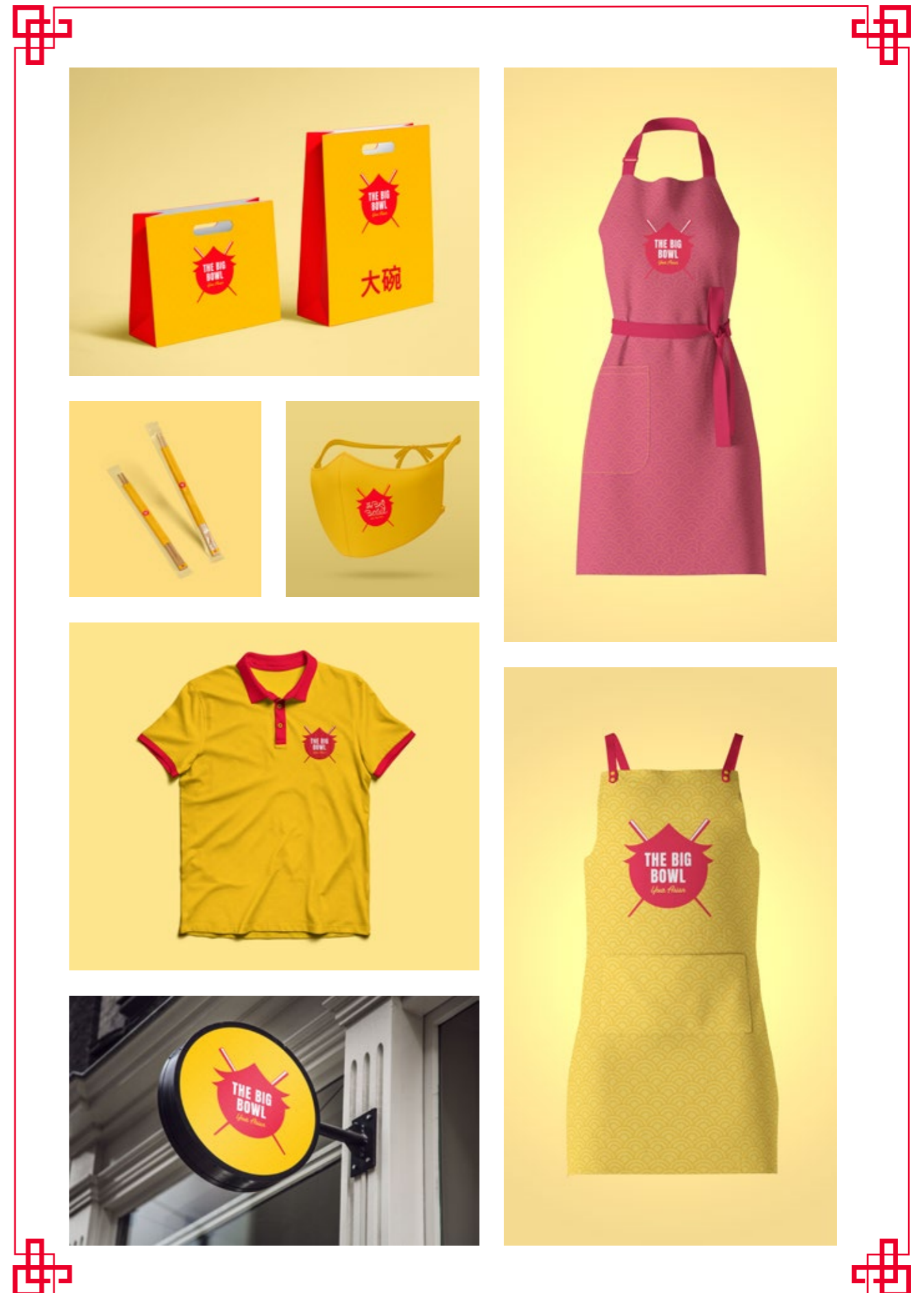


The Big Bowl

Branding Design von Felix A Castillo | Jahr 2023

The taste of asia, in the street

The Big Bowl ist ein asiatisches Restaurant in Kuba, das ein einzigartiges und unverwechselbares Branding suchte. Als Teil des Renovierungsprozesses entwickelte ich eine Markenidentität, die sich durch ein lebhaftes und lebendiges Design abhebt und unterscheidet.





大碗

CHINESE
FOOD
NOODLES

大碗



大碗

YOUR NOODLE BOX IN 3 STEPS



CHOOSE YOUR

BASE



FIRST STEP IS TO CHOOSE
THE BASE OF YOUR
PREFERENCE



CHOOSE YOUR

COMPANIONS



THEN ACCOMPANY YOUR
BASE WITH PROTEINS AND
VEGETABLES



Sauces



FINALLY CHOOSE ONE
OF OUR SAUCES
SAUCES



FOLLOW US
INSTAGRAM

@THEBIKWALL



ENJOY

★- YOUR MEAL -★-



aifinyo Smart News

Elektronische Rechnungen design von Felix A Castillo bei aifinyo AG | Jahr 2019

The Smart News

Meine Verantwortung bei diesem Projekt bestand darin, die Elemente dieses Magazins sowohl in seinem digitalen als auch in seinem gedruckten Format zu entwerfen, zu gestalten und zu visualisieren.

URBAN TRIBE Katalog

Fitness & Lifestyle club design von Felix A Castillo bei ROI Immo Online | Jahr 2019

Bei diesem Katalog ging es darum, die Elemente des Katalogs zu entwerfen und zu erstellen, mit dem Ziel, ihn zu teilen und die Gemeinschaft des URBAN TRIBE Fitness & Lifestyle Clubs zu motivieren.





INFORMATIONEN UND PREISE

Minitriathlon, Calisthetics Games und auch ein Weihnachtsmarkt sind nur kleine Beispiele für die Möglichkeiten des Urban Tribe Beach und die breite Palette an Events, die Sie an dieser unvergesslichen Location veranstalten können.

| | |
|---|--------------------------|
| Flächenmiete ohne Rahmenprogramm <small>Ausschließlich Nutzung der Terrassen</small> | 299 € / Stunde |
| Firmenevents inkl. Barbecue, Servicepersonal, Mobiliar und Equipment inkl. <small>Nutzung aller Flächen je nach Personenzahl</small> | 119 € / Person |
| Individuelle Firmenfeiern mit Service und Catering <small>Nutzung aller Flächen je nach Personenzahl</small> | Preis auf Anfrage |

© 2021 Markt



NOTHING BRINGS PEOPLE TOGETHER LIKE FUN EVENTS WITH GOOD FOOD.

CATERING Ob im Urban Tribe Club oder am Urban Tribe Beach: Auf Anfrage übernehmen wir auch das Catering für Ihr unvergessliches Event. Wählen Sie aus Barbecue, Buffet oder leckeren Bowls und buchen Sie unsere Auswahl an Drinks direkt dazu.

Auch die Ausstattung Ihres Events – von der Cocktail-Bar mit Employer Branding und Beleuchtung bis hin zur Seminarbestuhlung – übernehmen wir gerne auf Anfrage.



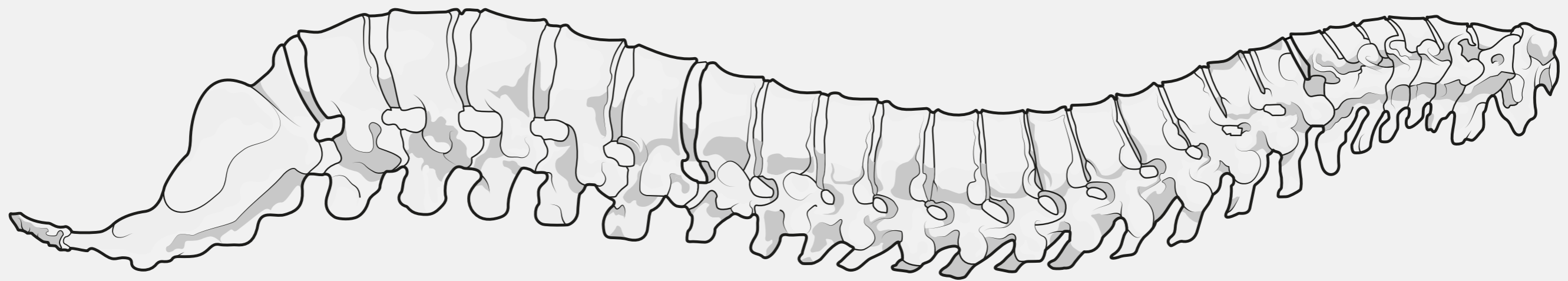


Etikette Design

Quadrat Facility Service design von Felix A Castillo bei ROI Immo Online | Jahr 2019

The Berlin Business event for Selected Partners.

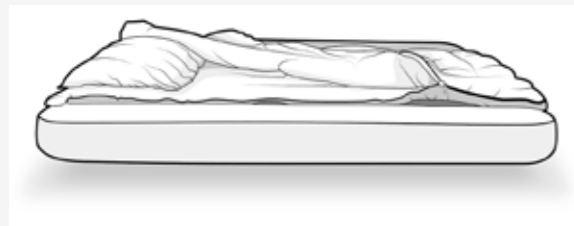
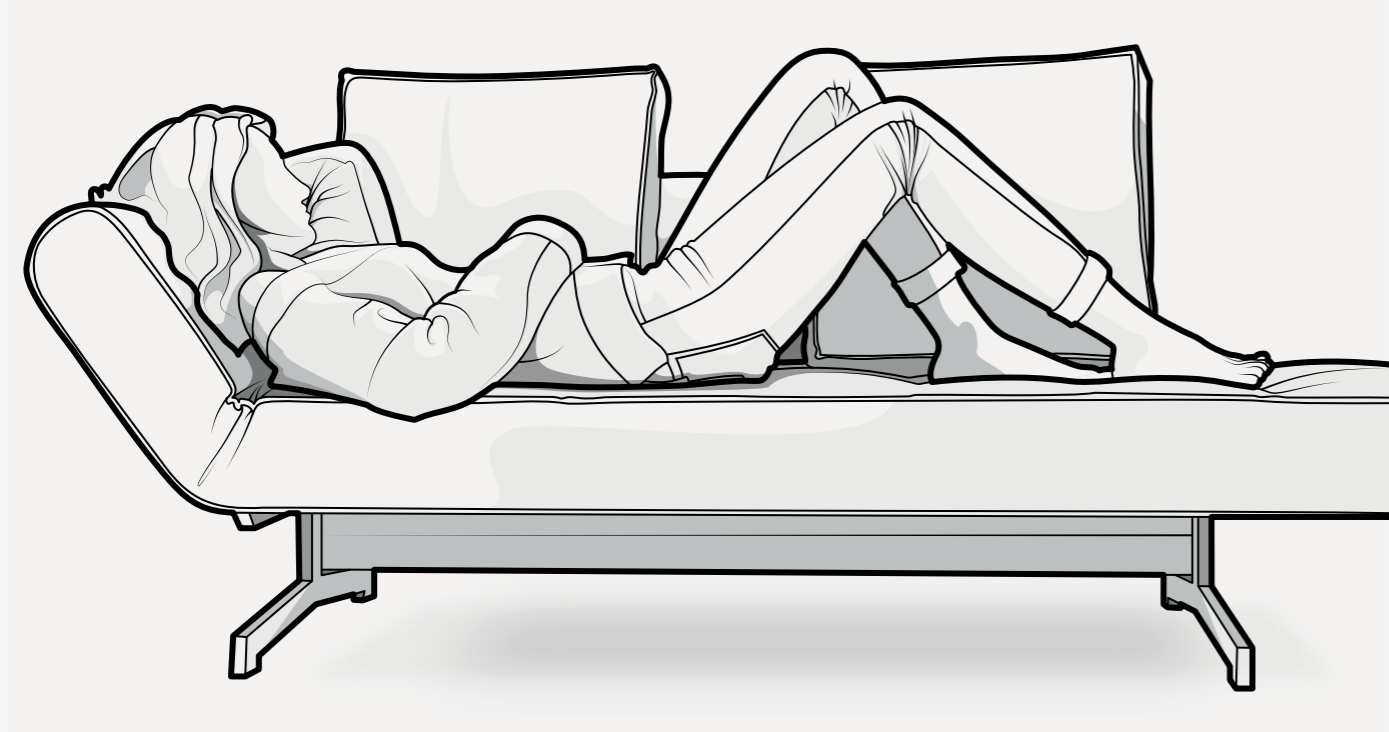
Für das Quadrat-Event haben wir gemeinsam die Texte und Etiketten für die Wasserflaschen entworfen. Das war eine großartige Teamleistung.



Illustration

Infoportal Die Wirbelsäule Design von Felix A Castillo bei bett1.de | Jahr 2018

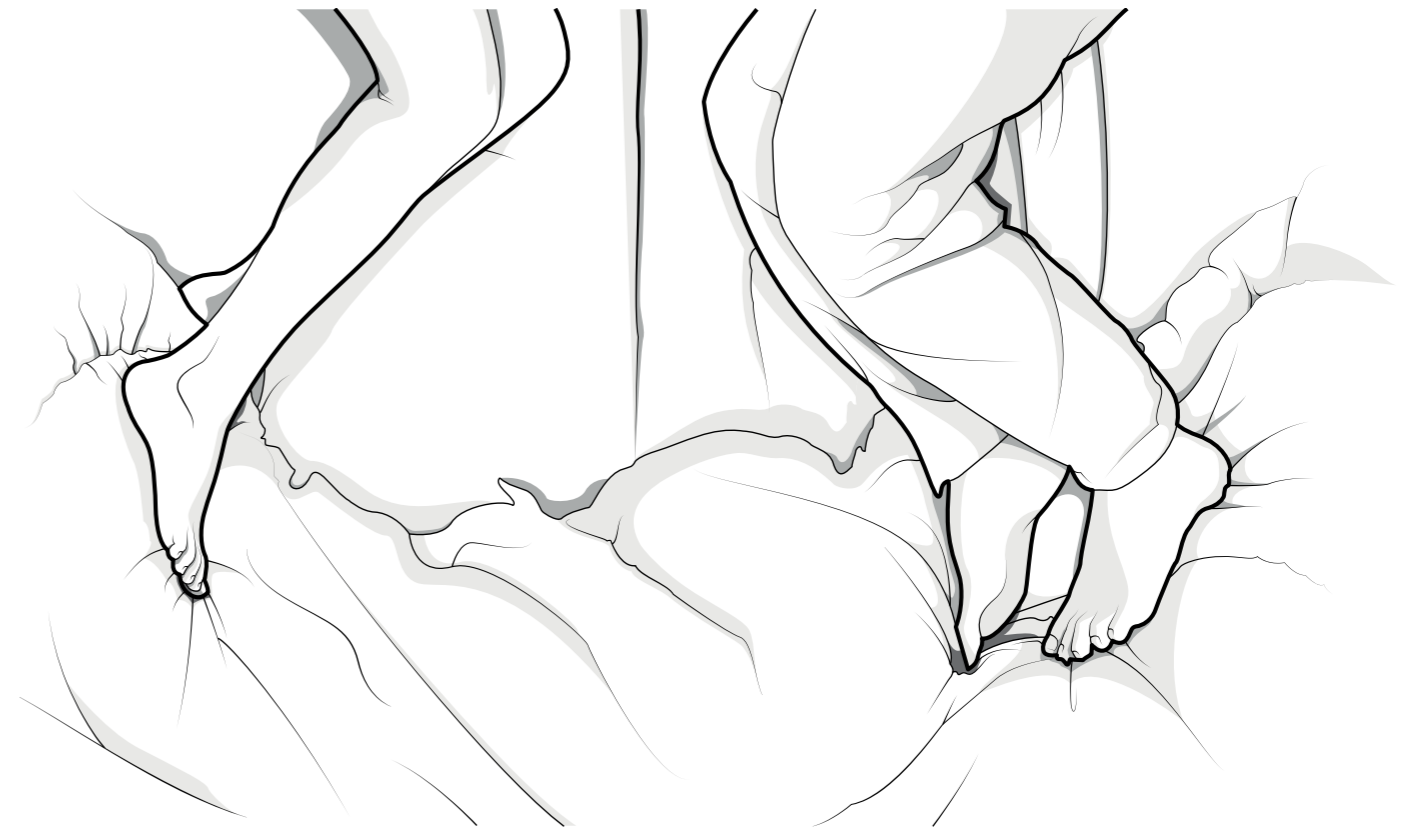
Die Wirbelsäule



Illustration

Infoportal Gästebett Design von Felix A Castillo bei bett1.de | Jahr 2018

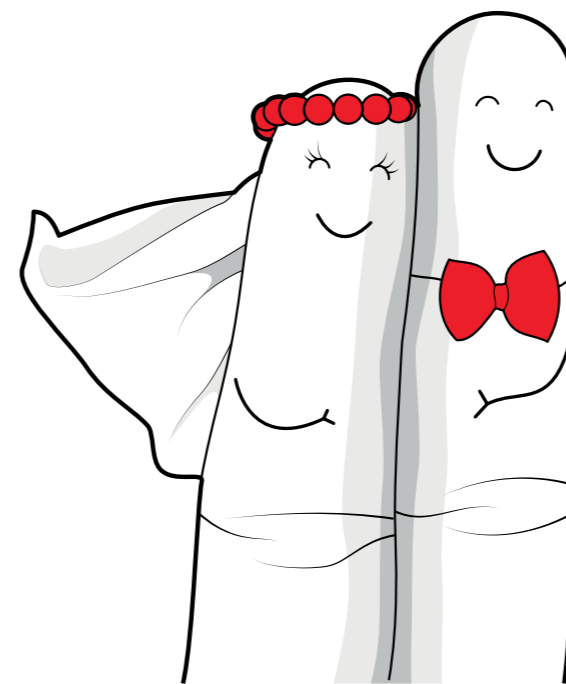
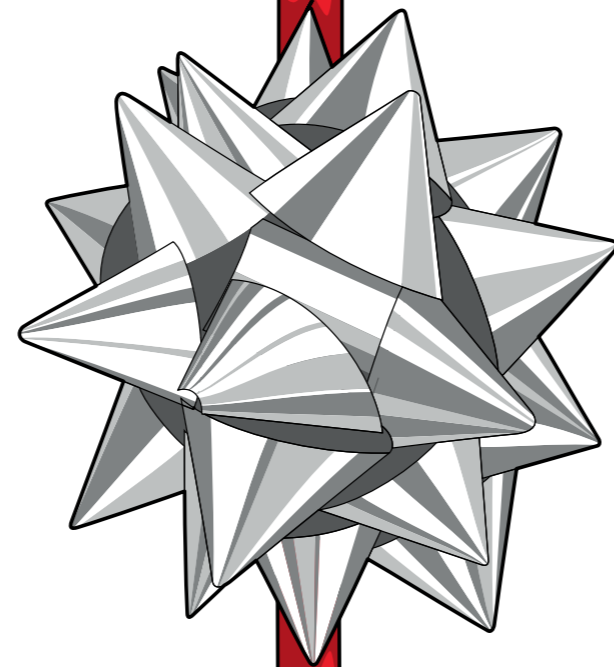
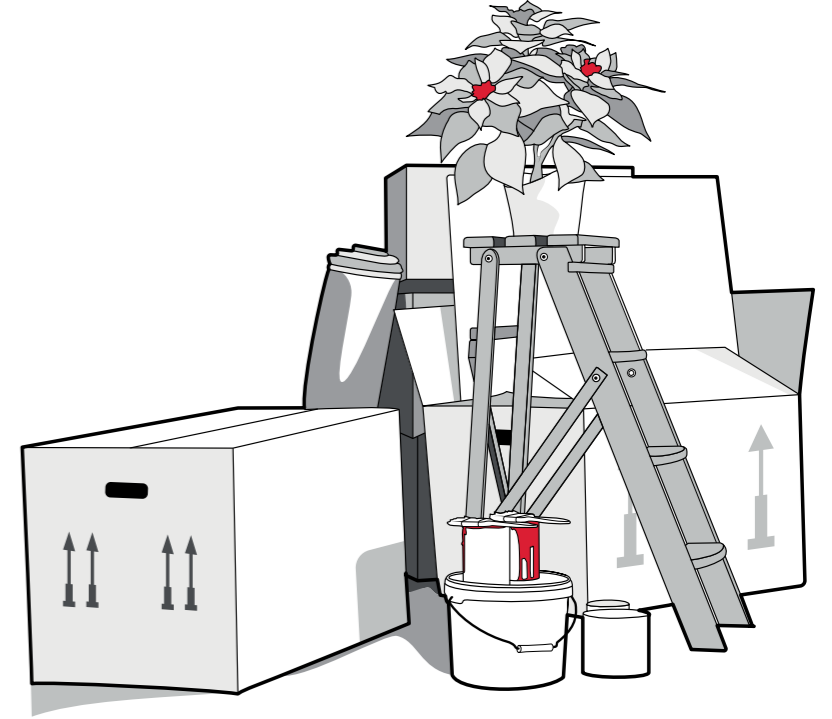
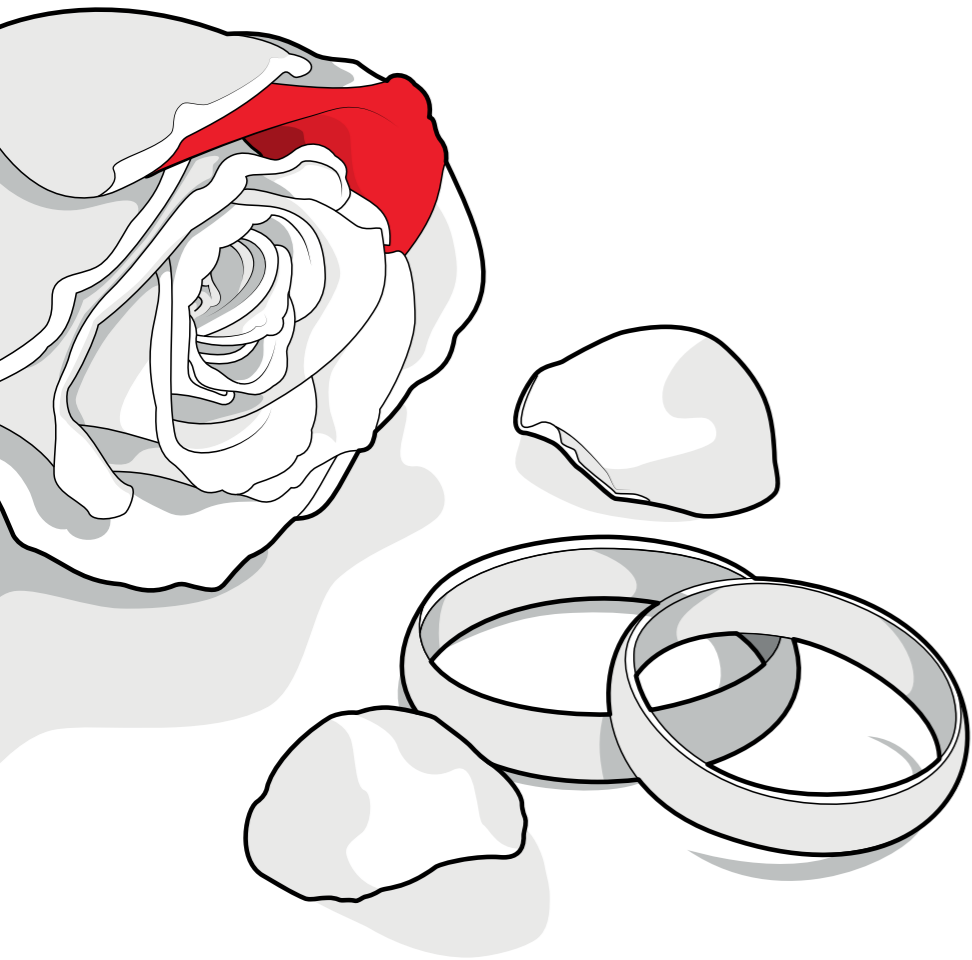
zum flexiblen Schlafsofa



Illustration

Infoportal die Schlafposition bei Paaren design von Felix A Castillo bei bett1.de | Jahr 2018

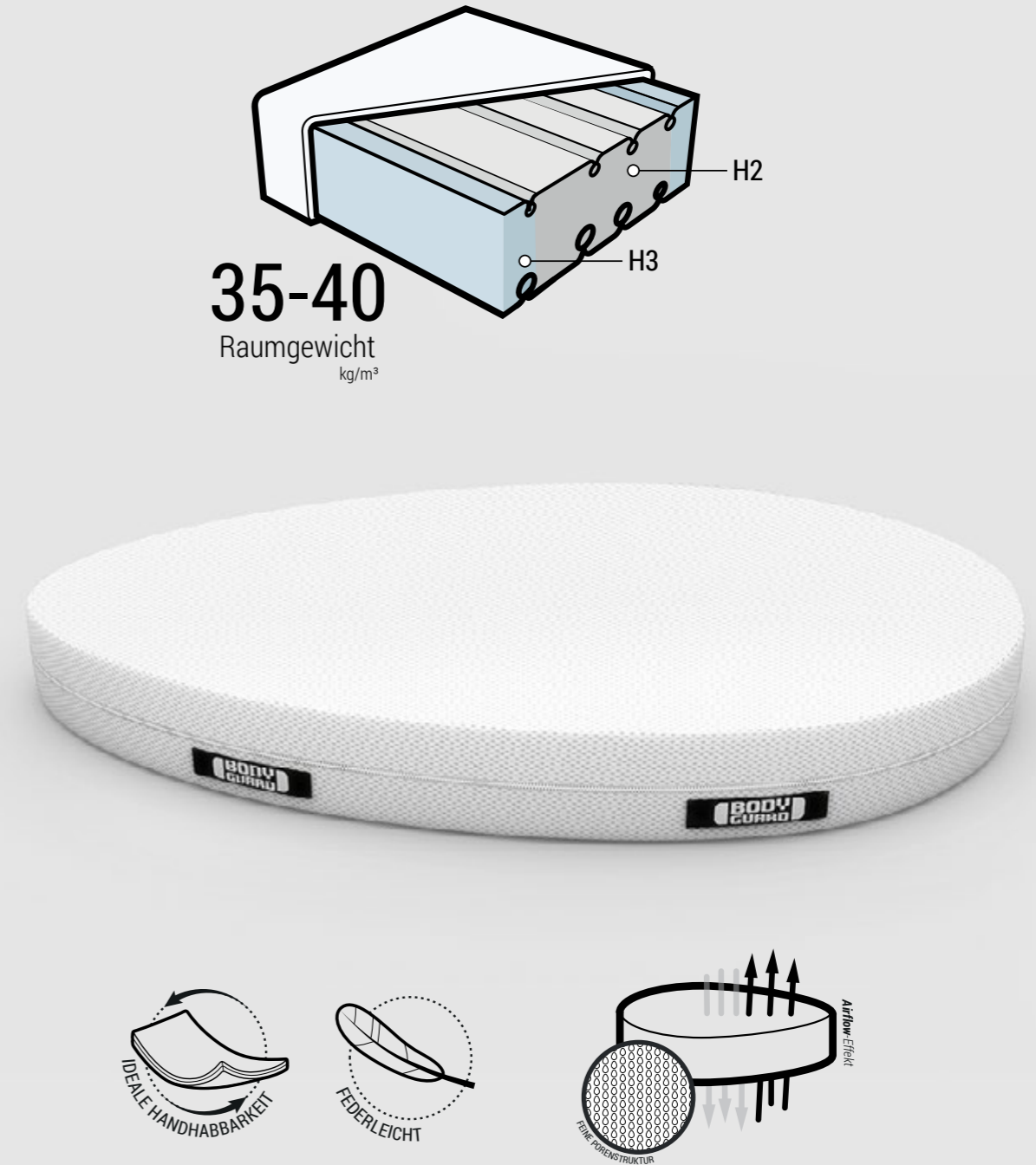
die Schlafposition bei Paaren



Illustration

Ein Gutschein für alle Fälle Design von Felix A Castillo bei bett1.de | Jahr 2018

Ein Gutschein für alle Fälle



Postings & Story

BODYGUARD® Ei 3D Visualisierung von Felix A Castillo bei bett1.de | Jahr 2018

Im Rahmen des Gruppenprojekts habe ich die Matratze mit der Software Cinema 4D entworfen und die Illustrationen erstellt. Was als spielerisches Projekt begann, wurde zu etwas Greifbarem, obwohl es im Wesentlichen immer noch digital ist.

Nummer 8 in Die 17 besten Aprilscherze, 2018

Idee: Innovative ergonomische Module, die halbkreisförmig sind, garantieren Komfort und Sicherheit. Das BODYGUARD®-Ei verfügt ebenfalls über zwei Härtegrade, die sich jedoch nicht auf den verschiedenen Seiten befinden, sondern auf einer. H3 am Rand und H2 in der Mitte. Dadurch entsteht eine natürliche Mulde, in die sich der Körper vollständig fallen lassen kann.

Bodaguard® Ei



Posting on Facebook

Gewinne jetzt ein Snowboard 3D Visualisierung von Felix A Castillo bei bett1.de | Jahr 2018

"Anlässlich unseres Sponsorings des FIS Snowboard Cross Weltcups 2018 in Feldberg verlosen wir ein maßgefertigtes Snowboard im Wert von rund 1.000 Euro!!"

Wir kreieren dein eigenes Snowboard, perfekt an deinen Körper angepasst, mit stylischem Branding von bett1.de!"



dos Marcos
IBIZA

Logo Design

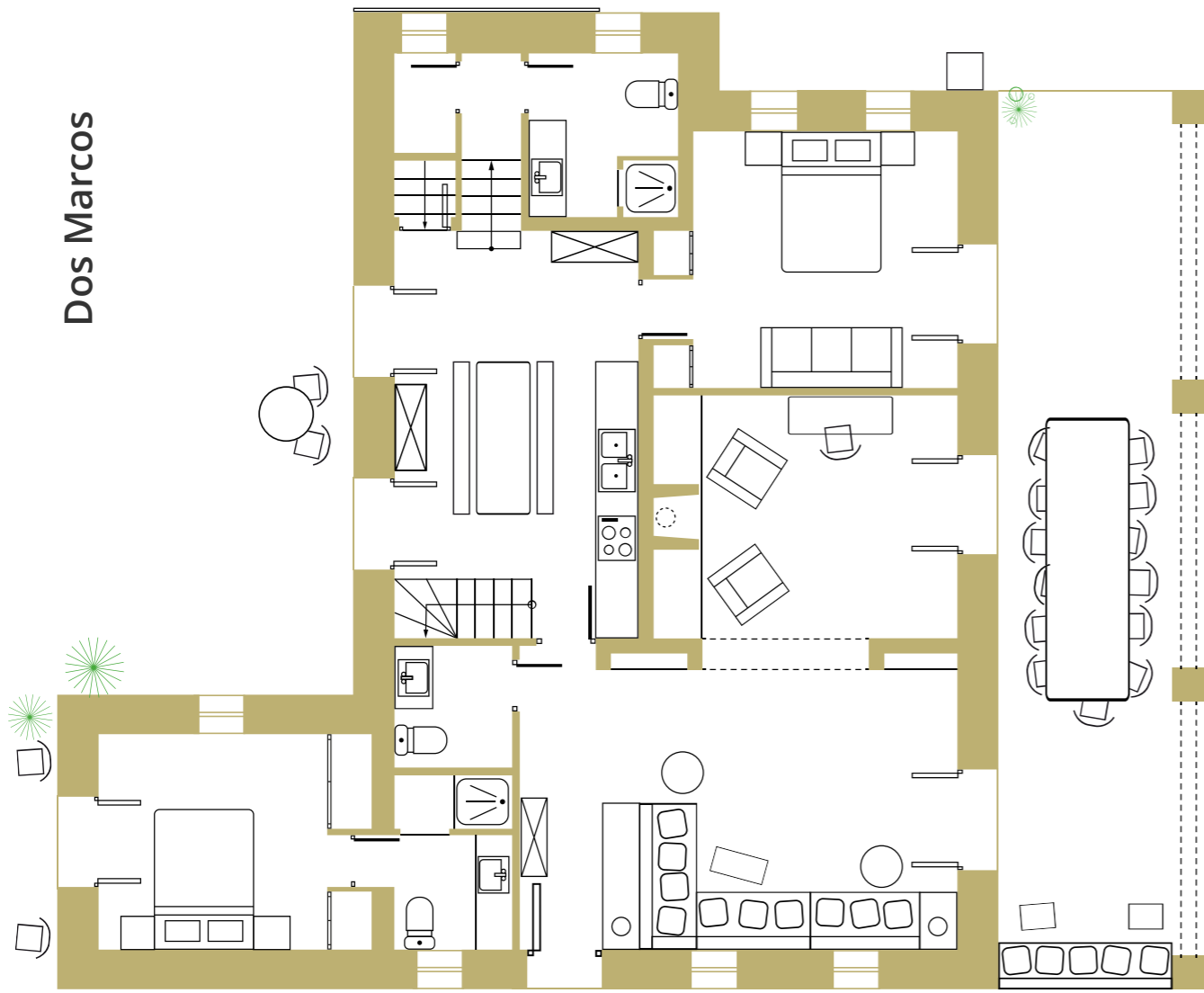
Dos Marcos und La Selva Design von Felix A Castillo bei [treuerthschoengraf](#) | Jahr 2017

Bei dieser Gelegenheit nahm ich an einem Projekt teil, bei dem es um Markenbildung und Identität ging. Meine Hauptaufgabe bestand darin, das Logo und die Architekturpläne zu entwerfen. Dabei habe ich mich bemüht, die Pläne kohärent in die visuelle Identität des Projekts zu integrieren und so die Harmonie zwischen den grafischen und architektonischen Elementen zu gewährleisten.

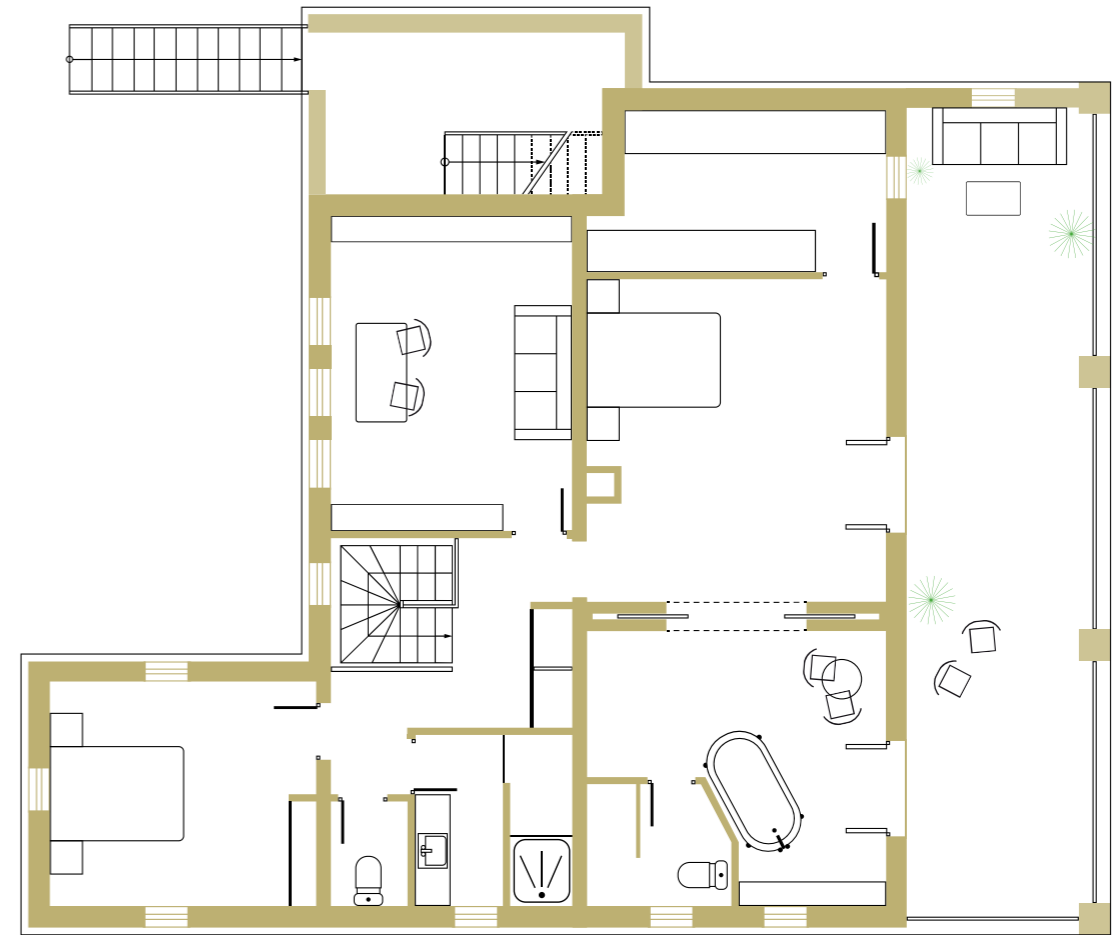
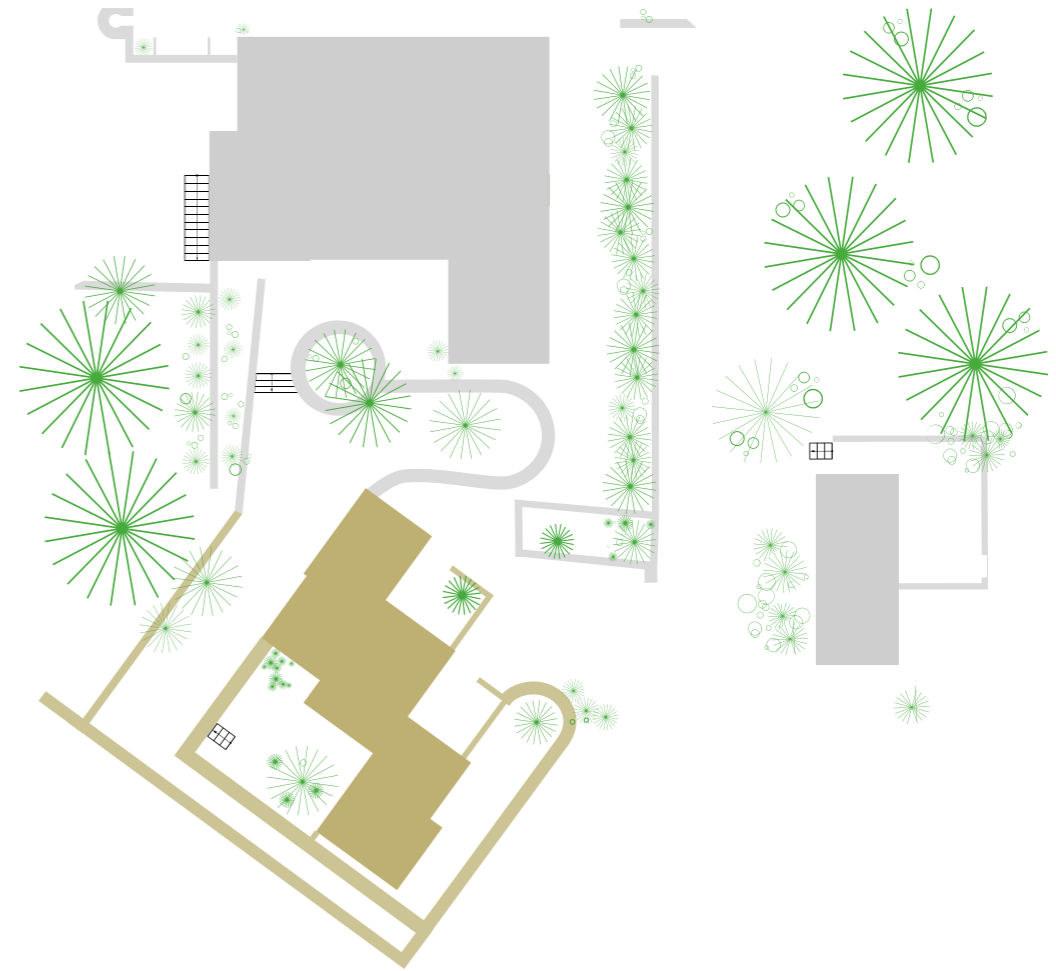
Dos Marcos

*La
Selva*

Dos Marcos



La Selva



Floor Plan

Dos Marcos & La Selva Design von Felix A Castillo bei treuwerthSchoenGraf | Jahr 2017

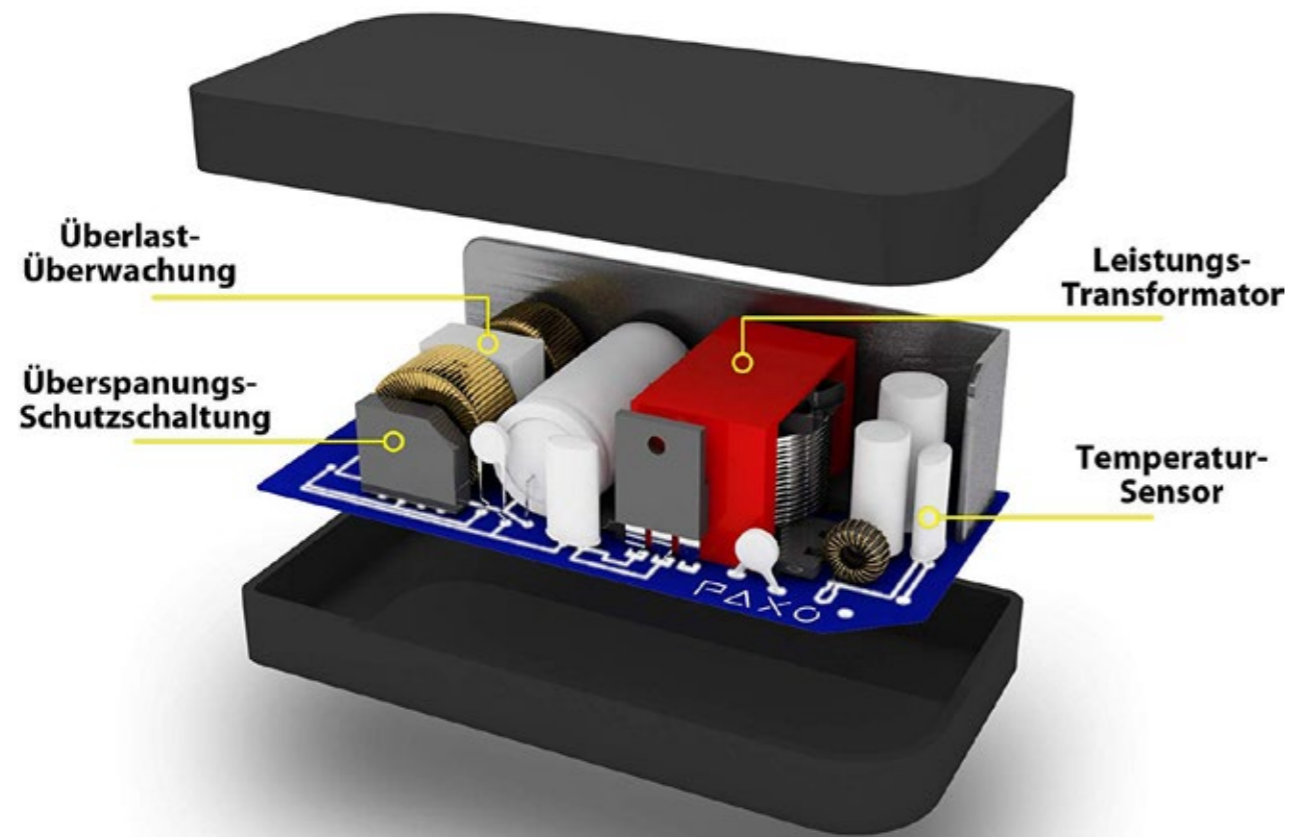
La Selva - No Finca as funky!

Neugestaltung und Anpassung der Pläne, um die Corporate Identity auf kohärente und wirksame Weise widerzuspiegeln.

2000 mAh
Doppelte Kapazität
verglichen mit Original



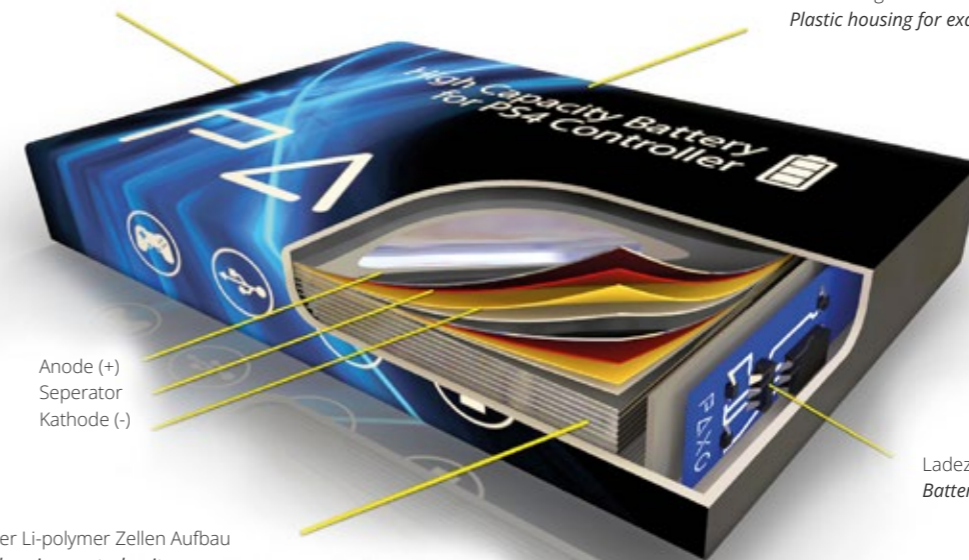
PAXO



PAXO

Akku Herstellungsdatum (Rückseite)
Battery production date (backside)

Kunststoffgehäuse für exakte Passform
Plastic housing for exact fitting



Ladezustandsüberwachung
Battery charging control unit

PAXO

Lugium

PAXO KFZ Netzadapter 3D Visualisierung von Felix A Castillo bei Lugium GmbH | Jahr 2017

KFZ Netzadapter

Lugium

PAXO Akku 3D Visualisierung von Felix A Castillo bei Lugium GmbH | Jahr 2017

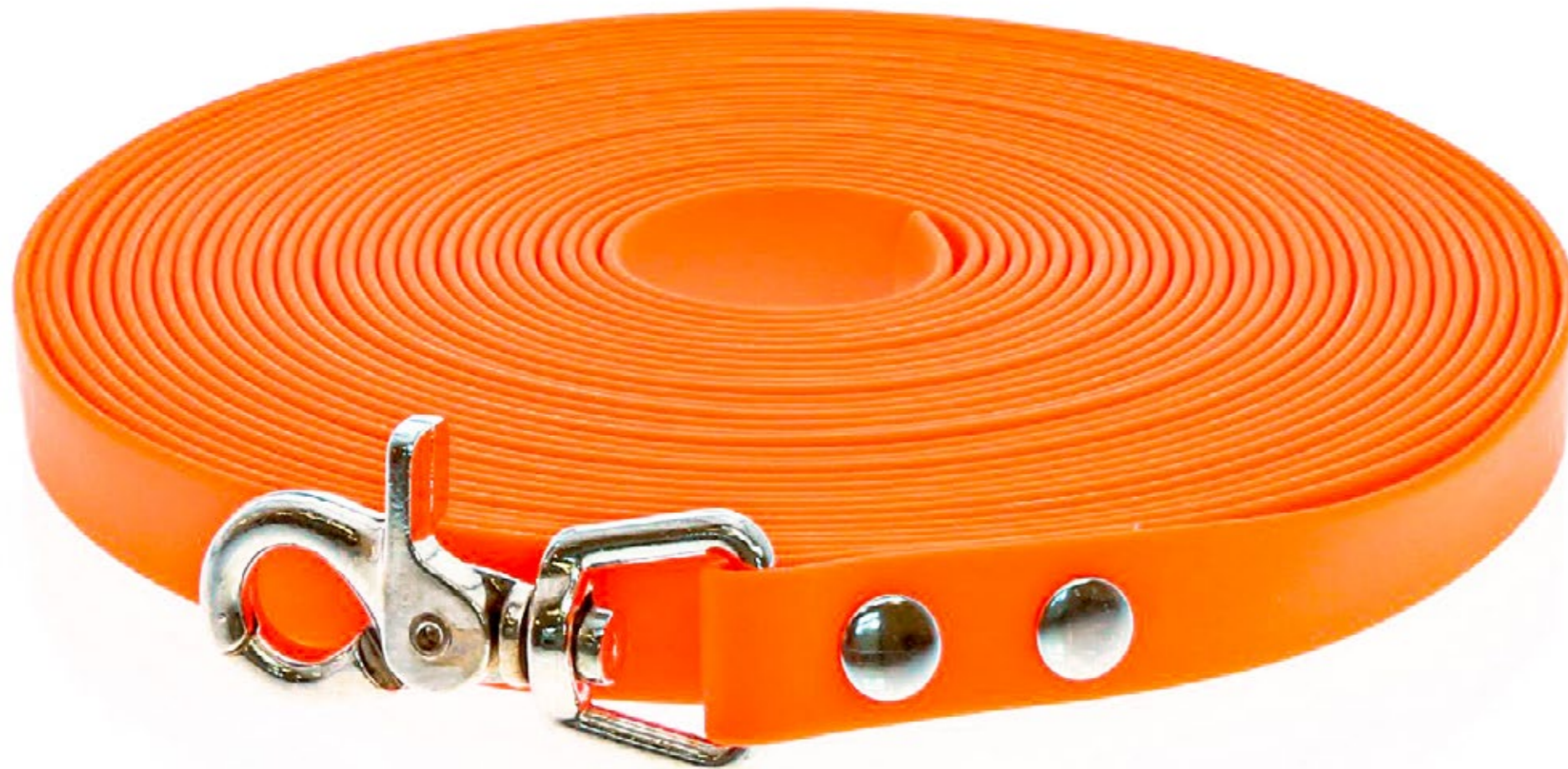
EPAXO PS4 Controller High Performance Li-Ionen Akku.

Paxo Akku

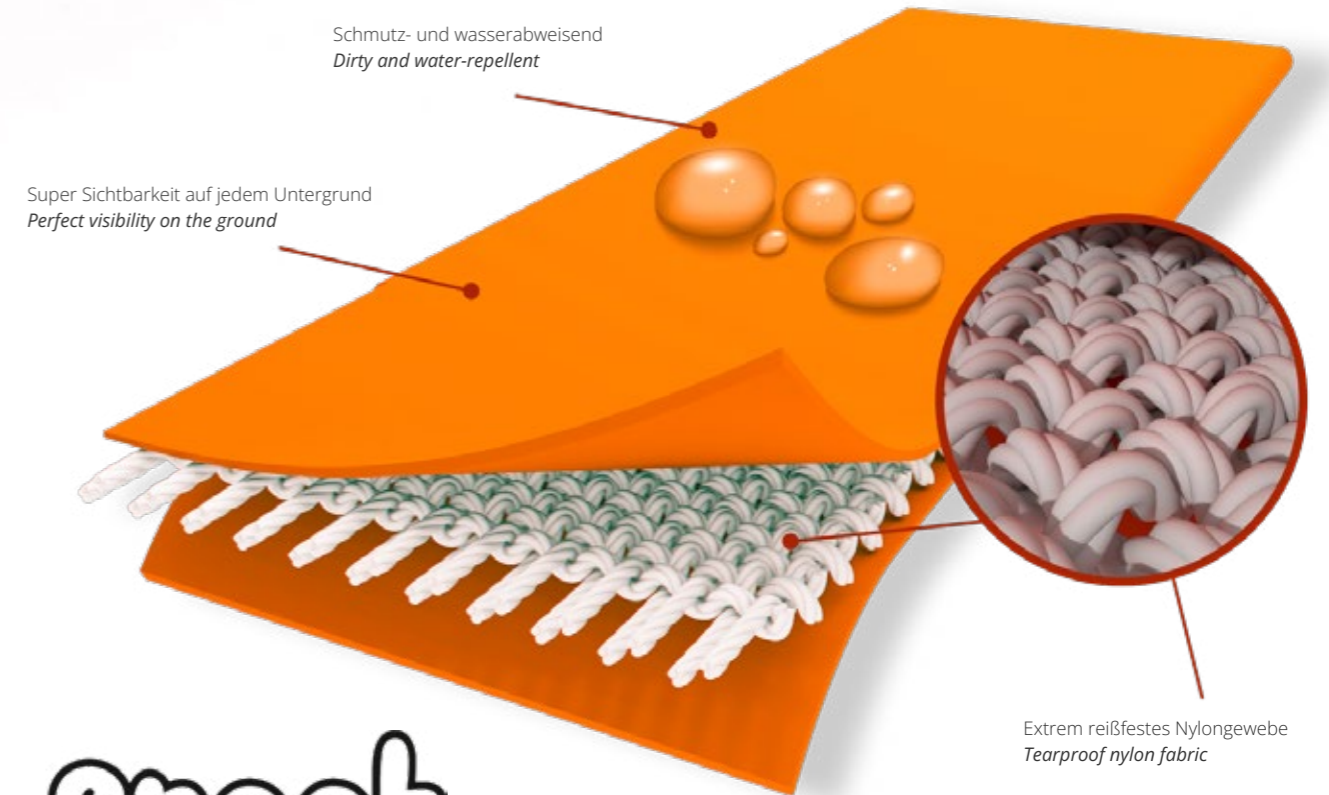


Lugium

PAXO USB 3D Visualisierung von Felix A Castillo bei Lugium GmbH | Jahr 2017



snoot

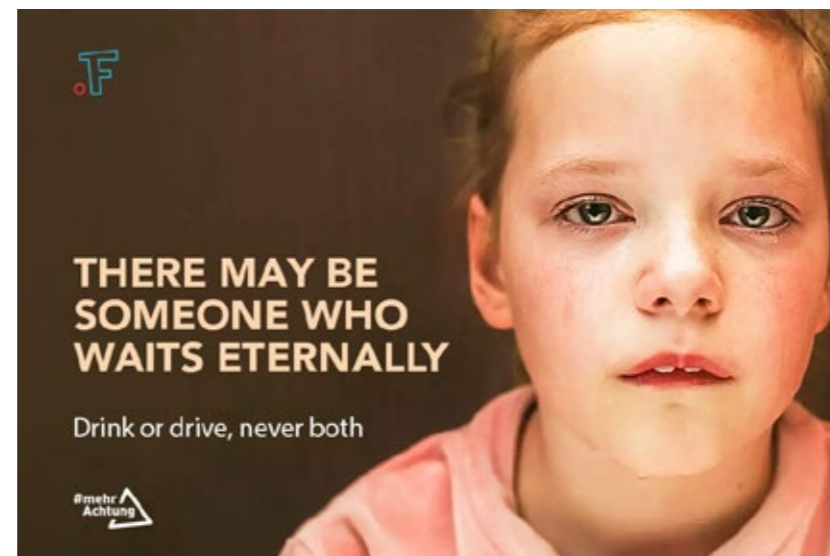


snoot

Lugium

SNOOT Hundeleine 3D Visualisierung von Felix A Castillo bei Lugium GmbH | Jahr 2017

SNOOT Hundeleine

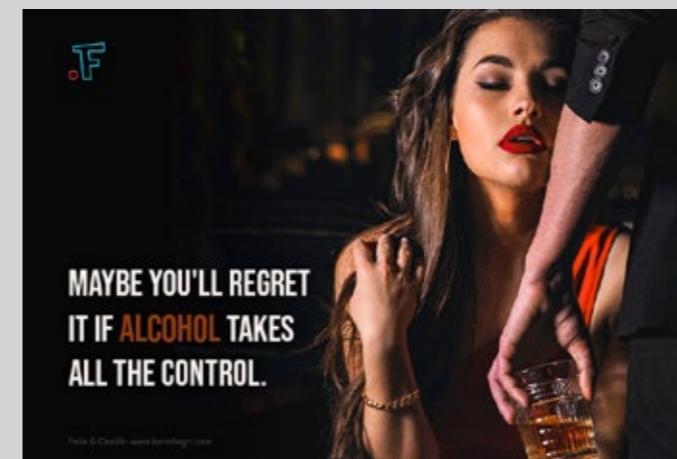
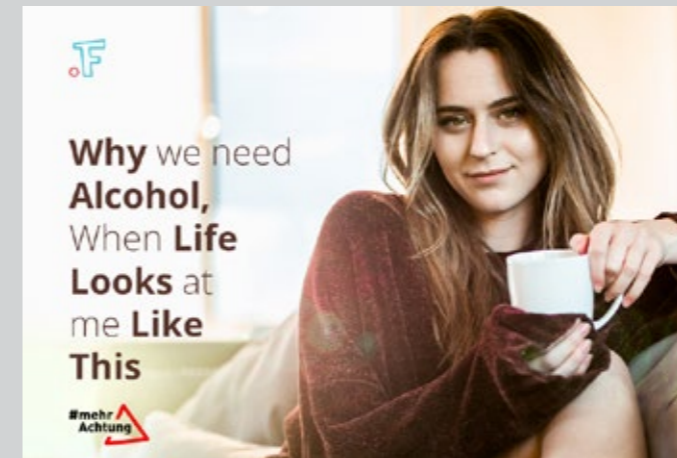


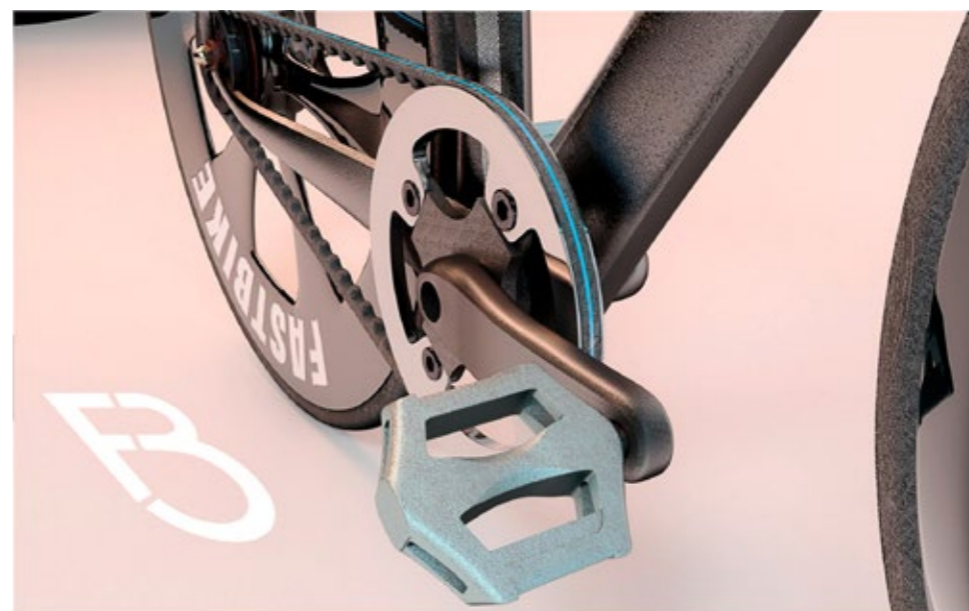
Felix A Castillo Personal Project

We should not wait for it to happen. Design von Felix A Castillo | Jahr 2023

We should not wait for it to happen.

Das Ziel dieser Kampagne ist es, Aufmerksamkeit zu erregen, das Bewusstsein zu schärfen und eine vorsichtigeren Wahrnehmung beim Autofahren zu fördern, sei es aufgrund von Alkoholkonsum oder der Benutzung des Telefons. Es geht darum, sich zu besinnen, bevor man gegen die Regeln der Verkehrssicherheit verstößt, und zu vermeiden, dass man sich selbst und andere gefährdet, indem man die Konsequenzen seines Handelns trägt. Auch wenn ich die Wirksamkeit nicht garantieren kann, halte ich es für wichtig, mit meinem Ergebnis maßgeblich an der Visualisierung dieser wichtigen Message beizutragen zu haben.





Product Design

FastBike Design von Felix A Castillo | Jahr 2018

Eigene Arbeit

Ich erlaubte mir, meinem Geschmack und meinem Wunsch zu folgen, ein Fahrrad zu wählen, das mich vollumfänglich zufrieden stellt. Also ließ ich meiner Kreativität freien Lauf und hielt alle meine Ideen in 3D fest, ohne Einschränkungen, wie ein Brainstorming und ohne Filter.

“

Design is a funny word. Some people think design means how it looks. But of course, if you dig deeper, it's really how it works.

Steve Jobs