Portfolio.

2016-2025

Felix Castillo
Grafik | Web & UI Designer

Hallo, ich bin **Felix.**

felix.komdsign@gmail.com ↗
+45 15122225795
LinkedIn ↗
komdsign.com ↗
Deutsch

Über mich

Ich bin ein Designer, der sich der Schaffung bedeutungsvoller Marken und digitaler Erlebnisse verschrieben hat.

Mein Fachgebiet ist die Kombination von Markenidentität und User Interface Design, um funktionale Lösungen zu schaffen, die eine Verbindung zu den Nutzern herstellen. Obwohl ich mich für alle Aspekte von UX, UI und Webdesign begeistere, konzentriere ich mich mehr auf visuelles und digitales Design. Ich bin von Neugierde getrieben – warum und wie Menschen Dinge nutzen – und mein Ziel ist es, diese Erfahrungen in etwas Intuitives und Unvergessliches zu verwandeln.

Außerhalb des Designs fahre ich Skateboard, spiele Videospiele und schaue gelegentlich Netflix, ohne mich dafür schuldig zu fühlen.

Bildung

Kommunikationsdesigner | alfatraining GmbH
Unterschiedliche mediengestalterische Bereiche, die für das Kommunikationsdesign wesentlich sind: DigitalesMarketing, Premiere Pro und After Effects, Webdesign und CMS sowie UI/UX Design. Zudem vermittelt der Kurs den EinsatzKünstlicher Intelligenz im beruflichen Umfeld.

User Experience Design UX/UI | Google bei Coursera
Zertifikat verliehen am 8. Dezember 2023

Webdesign & Usability | Webmasters Europe (WE) Berlin
Professionelles Zertifikat | von Januar bis Oktober 2020

Kommunikationsdesigner | Deutsche Pop Berlin
Diplom | 2014 - 2016

Erfahrung

Grafikdesigner | Uhura Digital GmbH | 2024
Ich habe als Grafikdesigner für eine B2B-Agentur gearbeitet, die sich auf digitale Erlebnisse spezialisiert hat. Ich habe Animationen für Technologieprodukte und Unternehmen erstellt, die über verschiedene Kampagnen in sozialen Netzwerken beworben wurden. Dazu habe ich funktionale und intuitive Websites gestaltet. Außerdem habe ich visuelle Lösungen für Social-Media-Kampagnen für verschiedene Kunden entworfen.

Grafik & UX Designer | UVA Kommunikation & Medien GmbH | 2024
Ich habe an der Gestaltung von Schnittstellen für digitale und gedruckte Projekte mitgewirkt. Ich habe Websites, Logos, Broschüren, Kataloge und Zeitschriften für verschiedene Kunden der UVA entworfen und dabei darauf geachtet, dass jedes Design professionell aussieht und mit der Corporate Identity der jeweiligen Marke übereinstimmt.

Grafik & Webdesign | aifinyo AG | 2021 - 2023
Meine Aufgaben umfassten das visuelle Design des Unternehmens, sowohl online als auch intern, in den sozialen Netzwerken und in der Printwerbung. Ich habe mehrere Seiten der Billomat-Website optimiert und neu gestaltet, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern. Ich habe an der Optimierung und Neugestaltung der Aifinyo-Website gearbeitet. Als visueller Designer habe ich an der Gestaltung der Website und der grafischen Elemente von AifinyoCHAT mitgewirkt und dabei die Identität und visuelle Funktionalität von Aifinyo beibehalten.

Grafik & Webdesigner | Roi Immo Online | 2018 - 2019
Ich war für den Druck hochwertiger Werbematerialien wie Zeitschriften, Kataloge, Broschüren und Prospekte verantwortlich. Ich habe Immobilienwerbung für verschiedene Unternehmen entworfen. Darüber hinaus habe ich an der Gestaltung und Entwicklung von Ideen für Veranstaltungen und Social-Media-Beiträge für eine Vielzahl von Kunden aus der Immobilienbranche mitgewirkt.

Visual & 3D-Designer | bett1.de GmbH | 2017 - 2018
Als Teil des Marketingteams war ich für die 3D-Visualisierung der Produkte verantwortlich. Ich erstellte Grafiken und Illustrationen, entwarf Bilder und entwickelte Ideen für neue digitale und audiovisuelle Kampagnen in sozialen Netzwerken. Ich kümmerte mich um das Erscheinungsbild des Informationsportals. Außerdem brachte ich Ideen für das Storytelling der Fernsehwerbung ein.

Grafik & 3D Produktvisualisierung | Lugium GmbH | 2017
Ich habe Grafiken und 3D-Bilder von technologischen Produkten entwickelt und optimiert. Mein Schwerpunkt lag dabei auf der detaillierten Darstellung von Teilen und Komponenten.

Grafik & UI designer | Flatss UG | 2017
Ich habe die Benutzeroberfläche der Anwendung neu gestaltet, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern, die Navigation zu optimieren und die Bedienung zu vereinfachen. Dazu habe ich neue Funktionen eingeführt, was zu einer höheren Bewertung führte. Als Teil des Marketingteams war ich für den Rest des Online- und Printdesigns verantwortlich.

Grafikdesigner | treuwerthschoengraf | 2015 - 2017
Als Mitglied des Marketingteams habe ich Websites, Logos, Kataloge, Broschüren, Prospekte und Faltblätter für verschiedene Kunden entwickelt und gestaltet. Ich habe mit interdisziplinären Teams an verschiedenen Marketingstrategieprojekten für B2B- und B2C-Kunden zusammengearbeitet.

Fähigkeitssoftware

Persönliche Fähigkeiten

Ich bin eine organisierte und strukturierte Person mit einer hohen Lernfähigkeit, Anpassungsfähigkeit und Offenheit für neue Herausforderungen. Ich zeichne mich durch meine hohe Motivation, Ausdauer und Fähigkeit aus, komplexe Aufgaben zuverlässig und mit besonderem Augenmerk auf Qualität auszuführen. Selbst unter Druck bleibe ich belastbar, konzentriert und professionell.

Ich verbinde analytisches Denken mit Lösungsorientierung, was mir ermöglicht, kreative und funktionale Vorschläge zu entwickeln. Darüber hinaus habe ich Erfahrung in der Erstellung von Bildern und Videos mit KI und entwickle ständig meine Fähigkeiten im Bereich der generativen KI weiter, wodurch ich modernste Technologie in meine Arbeit integrieren kann, um Prozesse und Ergebnisse zu optimieren.

Visual Kommunikation
Branding
Typografie und Layout-Design
Print & digitale Medien
Interaktionsdesign (UI)
Visuelle Konzepte
Webdesign
Videobearbeitung
Prototypen (Low- und High-Fidelity)
Aufmerksamkeit für Details
Kommunikation & Zusammenarbeit

Sprachen

Spanisch | Deutsch | Englisch | Französisch

Interessen

Musik
Foto
Internet
Fahrrad
Videospiel
Reisen
Tanz

PawsGo

UX/UI Design Projekt von Felix A Castillo I **2025**

Eine App, die Hundebesitzern dabei hilft, zuverlässige Hundespaziergänger zu finden, Spaziergänge zu buchen, diese in Echtzeit zu verfolgen, Zahlungen sicher abzuwickeln und über integrierte Profile und Chats direkt zu kommunizieren.

Designprozess

Empathie
Wettbewerberanalyse
Empathies mapping
Fragebögen

Definieren
Persona
Jobs to be Done (JTBD)
Prio nach MOSCOW

Ideate
User Flow
Skizzen

Prototyp
Low fidelity
High fidelity
Design System
Visual Design

Testing
UI Prototyping
Usability Testing

Persona

Sarah Miller

Age: 32
Location: Berlin
Work: Marketing manager at a Stuart-up
Pets: Luna, 3 years old, golden retriever

Save time during the week without compromising your dog's well-being, because he enjoys his doggy soul on the weekend.

Goals:
- Ensure Luna gets enough exercise.
- Maintain a stable routine for your dog during business trips.
- Find reliable pet sitters for long and short periods of time.
- Minimize the time spent searching and managing.

Frustrations:
- Lack of real-time transparency about the walk.
- Inconsistent communication after the service.
- Difficulty finding the same walker every time.

Needs:
- Selection criteria (in order of importance).
- Security checks, certified background checks.
- Real-time GPS tracking, detailed maps of the tour.
- Proactive communication (photos, videos, updates).
- Professionalism: quick responses, punctuality.
- Flexibility: last-minute availability.

Ahmed Karaca

Age: 29
Location: Berlin
Work: Financial advisor
Pets: 4 years old, French bulldog (Tobi)

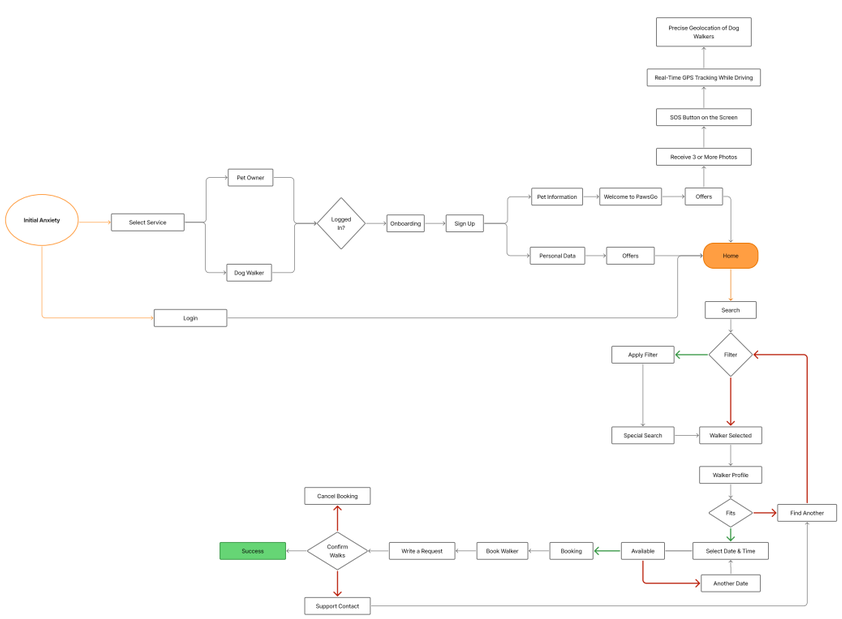
Save time during the week without compromising your dog's well-being, because he enjoys his doggy soul on the weekend. "My dog is like my family, I need to know he's in good hands." Find spontaneous walks when you have unexpected appointments.

Goals:
- Can't find a dog walker or establish a routine?
- Save time during the week without compromising your dog's well-being.
- Find spontaneous walks when you have unexpected appointments.

Frustrations:
- Not knowing if walkers are available in your area.
- Apps with slow steps or no option for fast walking.

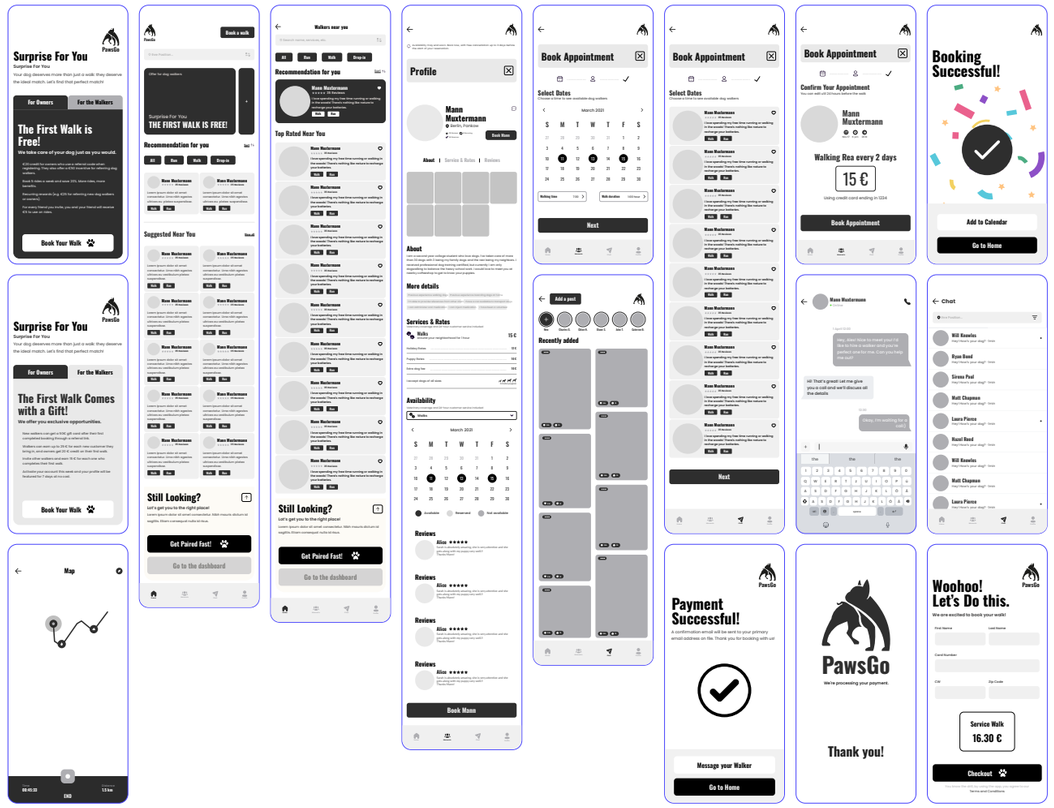
Needs:
- Fast and automated booking (even with just one click)
- Instant availability of dog walkers displayed.
- Clear ratings of dog walkers and locations nearby.

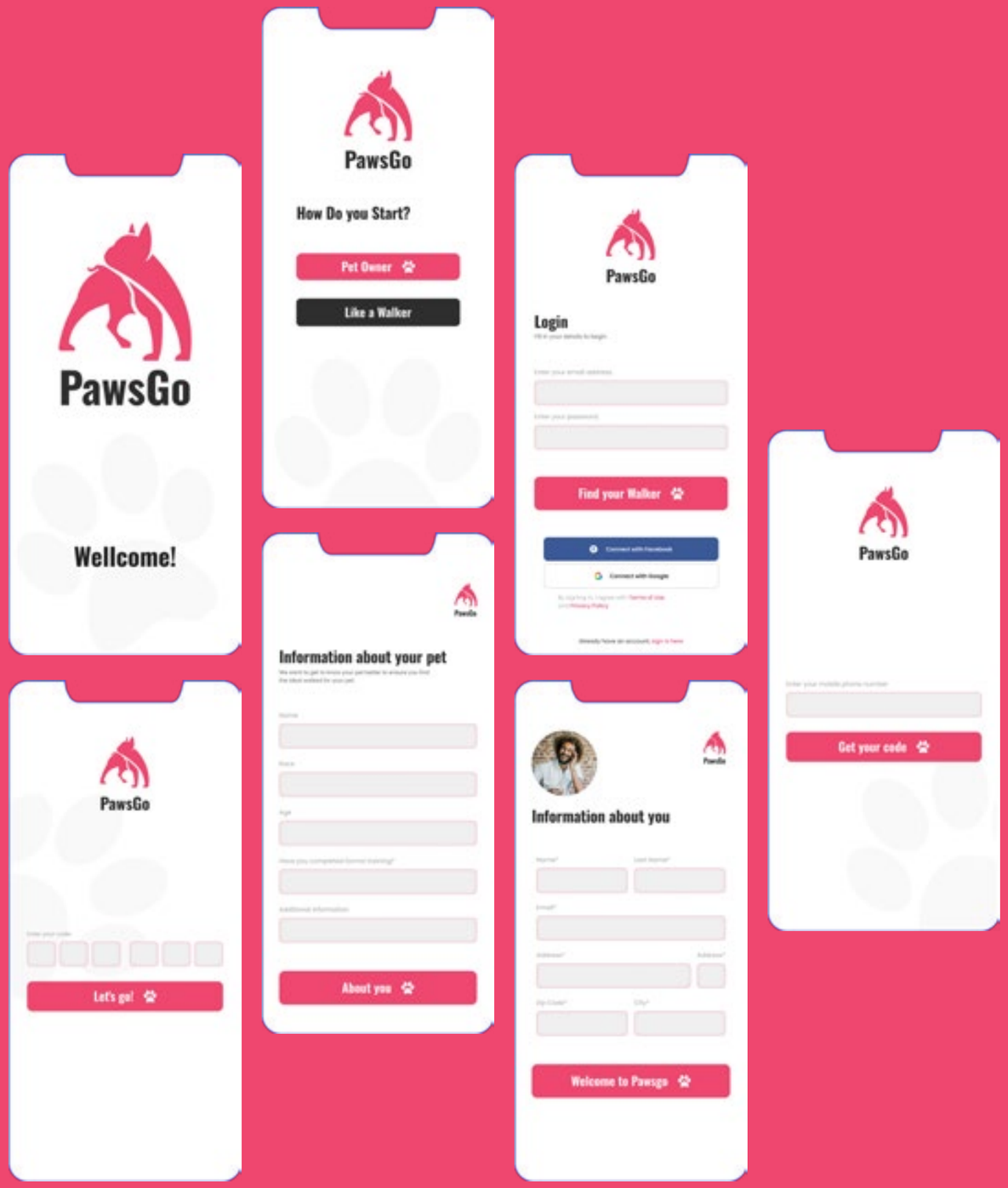
User Flow

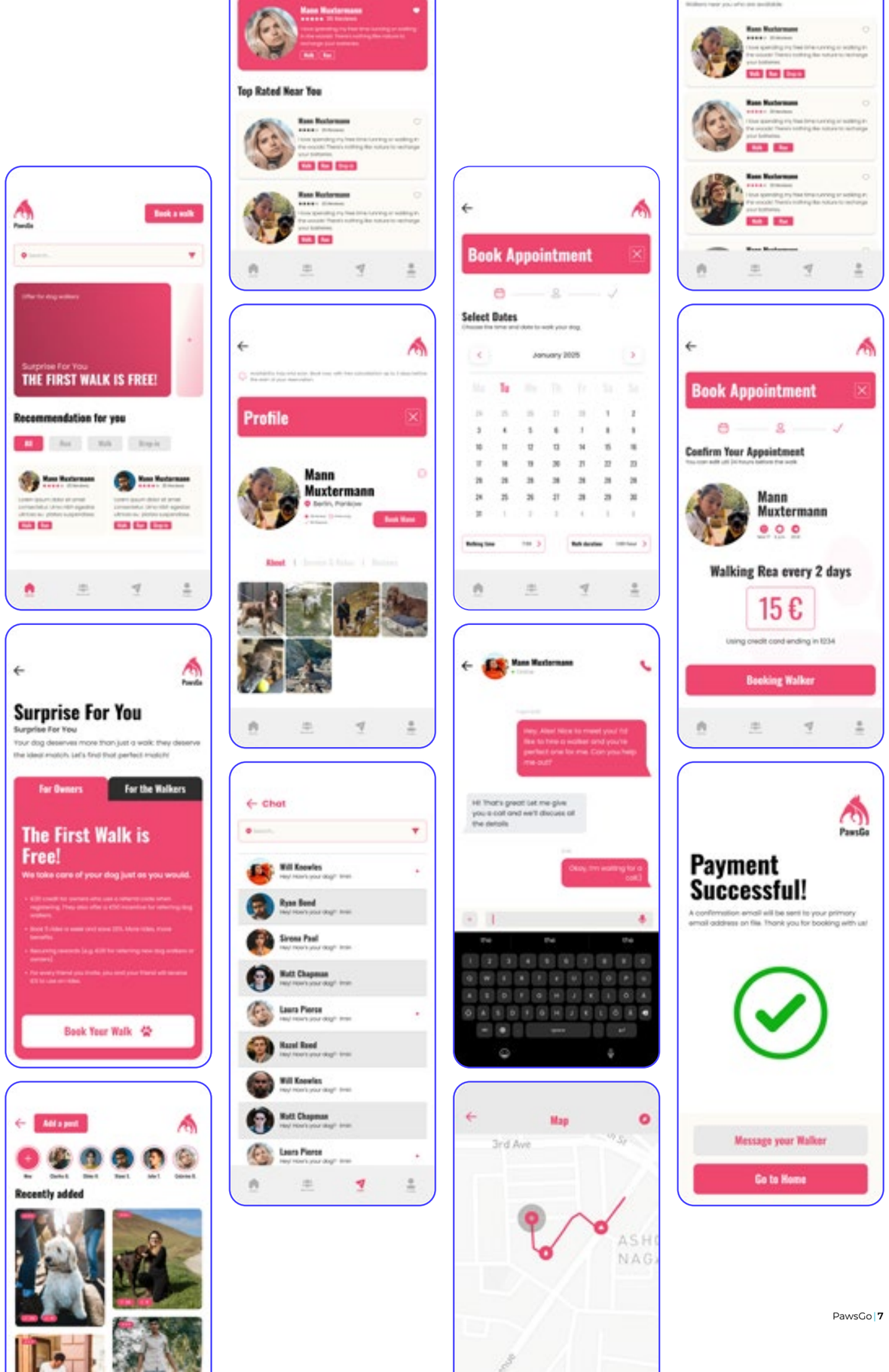


Ideation

Low Fidelity




PawsGo
Wellcome!
PawsGo
How Do you Start?
Pet Owner
Like a Walker
PawsGo
Login
Find your Walker
PawsGo
Get your code
PawsGo
Let's go!
PawsGo
Information about your pet
About you
PawsGo
Information about you
Welcome to Pawsgo


Book a walk
Surprise For You
THE FIRST WALK IS FREE!
Recommendation for you
Surprise For You
Your dog deserves more than just a walk: they deserve the ideal match. Let's find that perfect match!
For Owners
For the Walkers
The First Walk is Free!
We take care of your dog just as you would.
Book Your Walk
Add a post
Recently added
Top Rated Near You
Profile
Mann Muxtermann
Chat
Will Knowles
Ryan Bond
Sirona Paul
Matt Chapman
Laura Pierce
Hazel Bond
Will Knowles
Matt Chapman
Laura Pierce
Book Appointment
Select Dates
January 2025
Hey, Alex! Nice to meet you! I'd like to hire a walker and you're perfect one for me. Can you help me out?
Hi! That's great! Let me give you a call and we'll discuss all the details
Okay, I'm waiting for a call:)
Map
3rd Ave
Book Appointment
Confirm Your Appointment
Mann Muxtermann
Walking Rea every 2 days
15 €
Booking Walker
Payment Successful!
A confirmation email will be sent to your primary email address on file. Thank you for booking with us!
Message your Walker
Go to Home

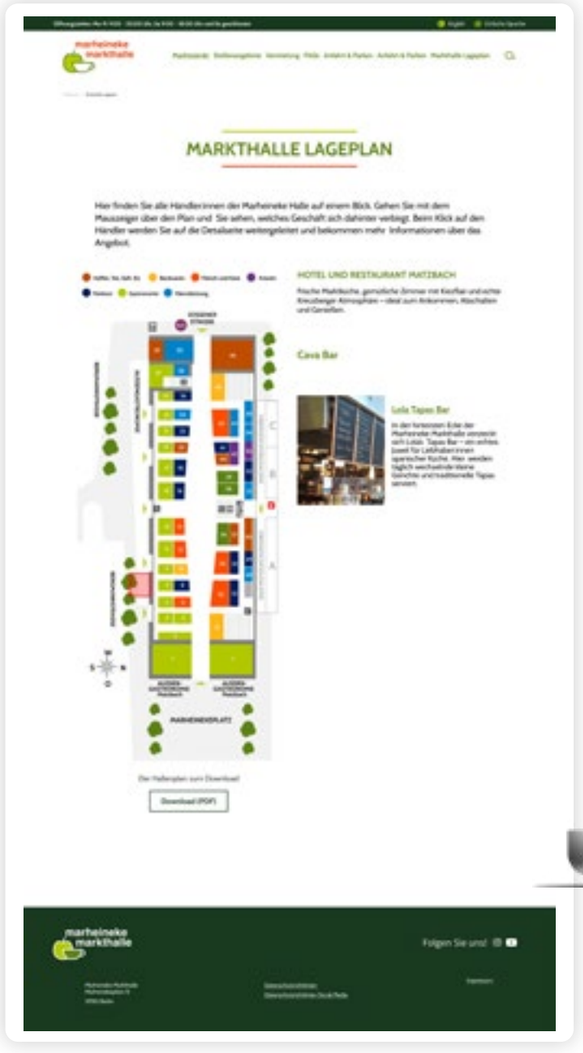
UI Design

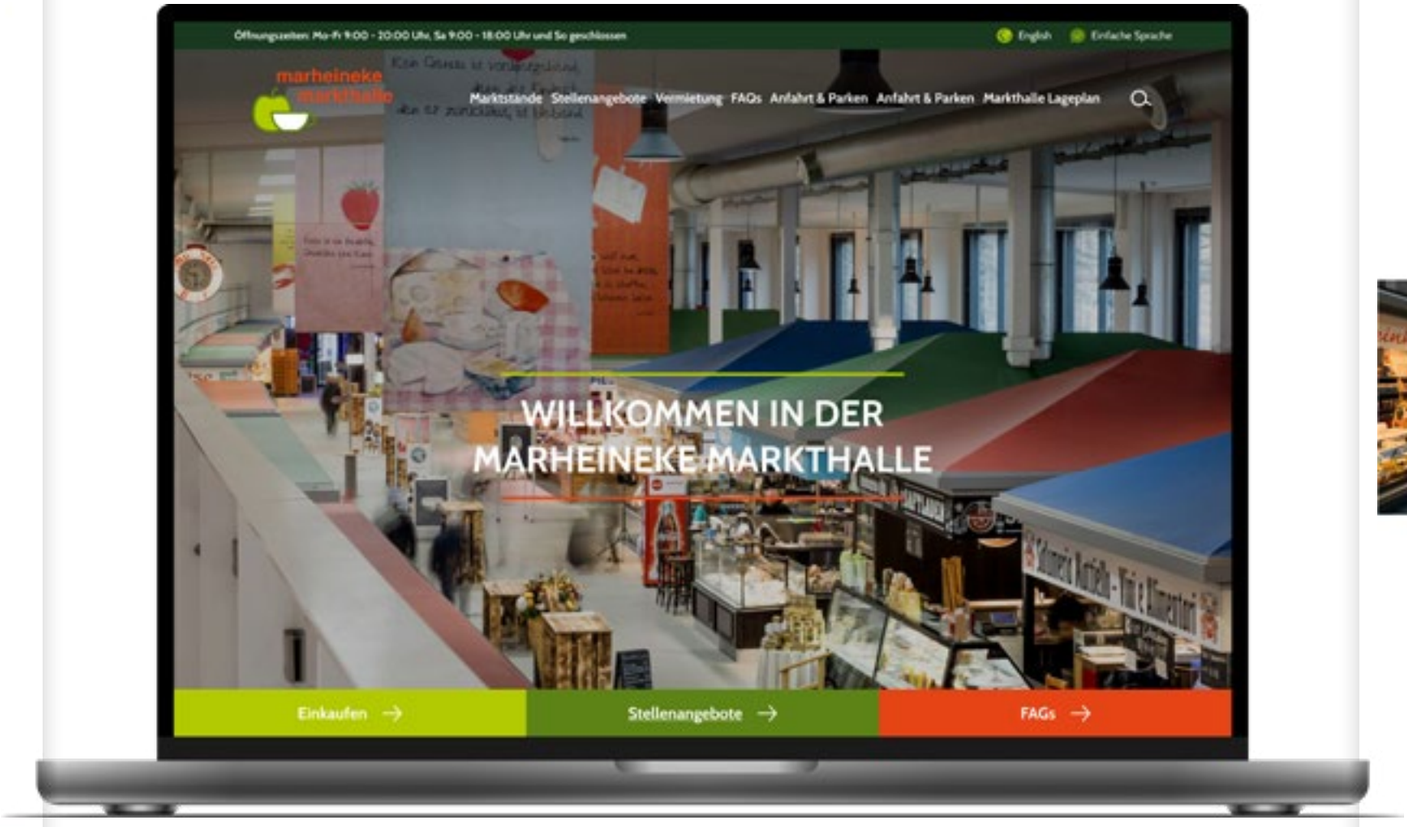
Marheineke Markthallet

Web & UI Design Projekt von Felix A Castillo bei Uhura Creative Media | **2024**

Die Marheineke Markthalle im Bergmannkiez in Berlin-Kreuzberg ist eine historische Markthalle mit über 100-jähriger Tradition. Sie ist ein Treffpunkt für alle, die Wert auf Qualität, handwerklich hergestellte Produkte und Nachhaltigkeit legen. Sie bietet eine Kombination aus frischen Lebensmitteln, regionalen Spezialitäten, modernen Gastronomiekonzepten, Workshops und lokalen Geschäften in einer multikulturellen und authentischen Atmosphäre.

website ↗





Die Marheineke Markthalle im Bergmannkiez in Berlin-Kreuzberg ist eine der letzten erhaltenen historischen Markthallen der Stadt. Seit über 100 Jahren ist sie ein lebendiger Treffpunkt für Anwohner, Feinschmecker und Besucher, die Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und handwerkliche Produkte legen. Hier verbindet sich traditionelles Markttreiben mit modernen Konzepten, regionalen Spezialitäten und internationalem Flair. Neben frischen Lebensmitteln und gastronomischen Angeboten finden sich in der Halle auch Handwerksbetriebe, Einzelhandel und verschiedene Serviceanbieter.

UNSERE ANGEBOTE

VERMIETUNG

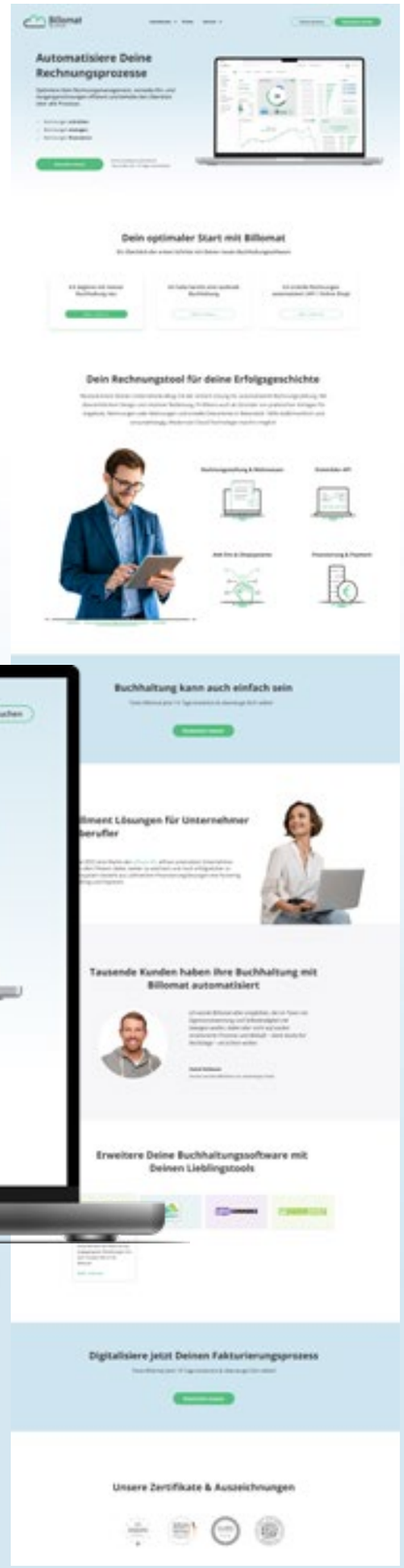
Sie möchten in der Marheineke Halle einen Stand mieten? Dann

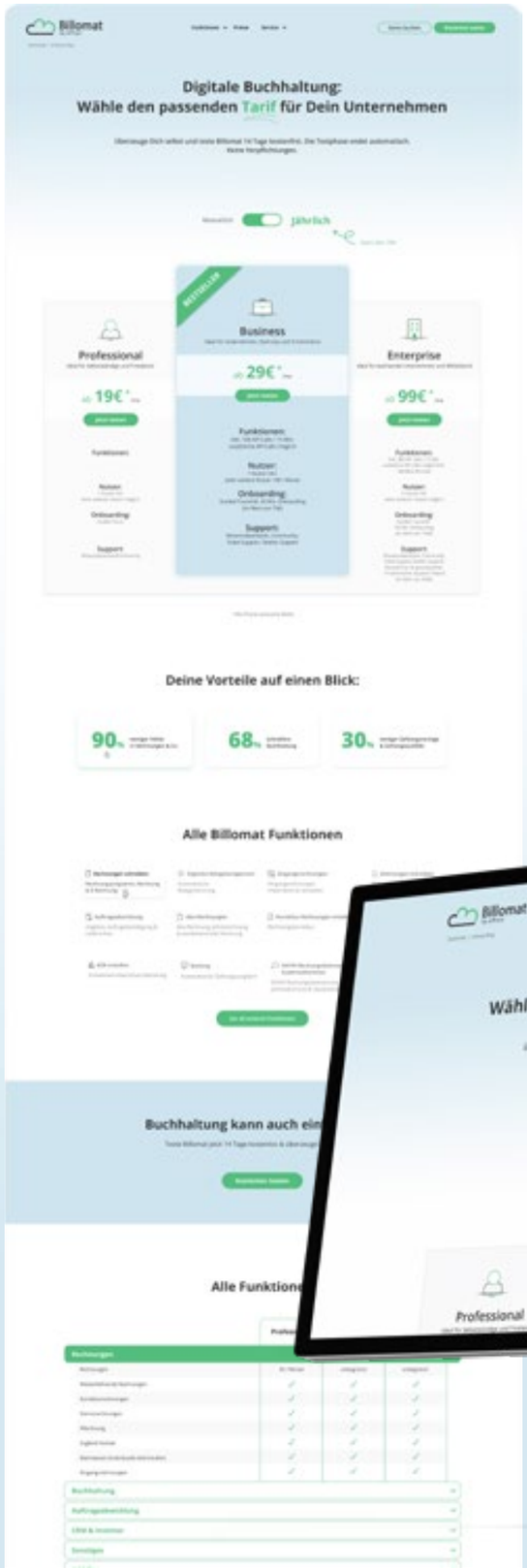
Zu den Vermietungen

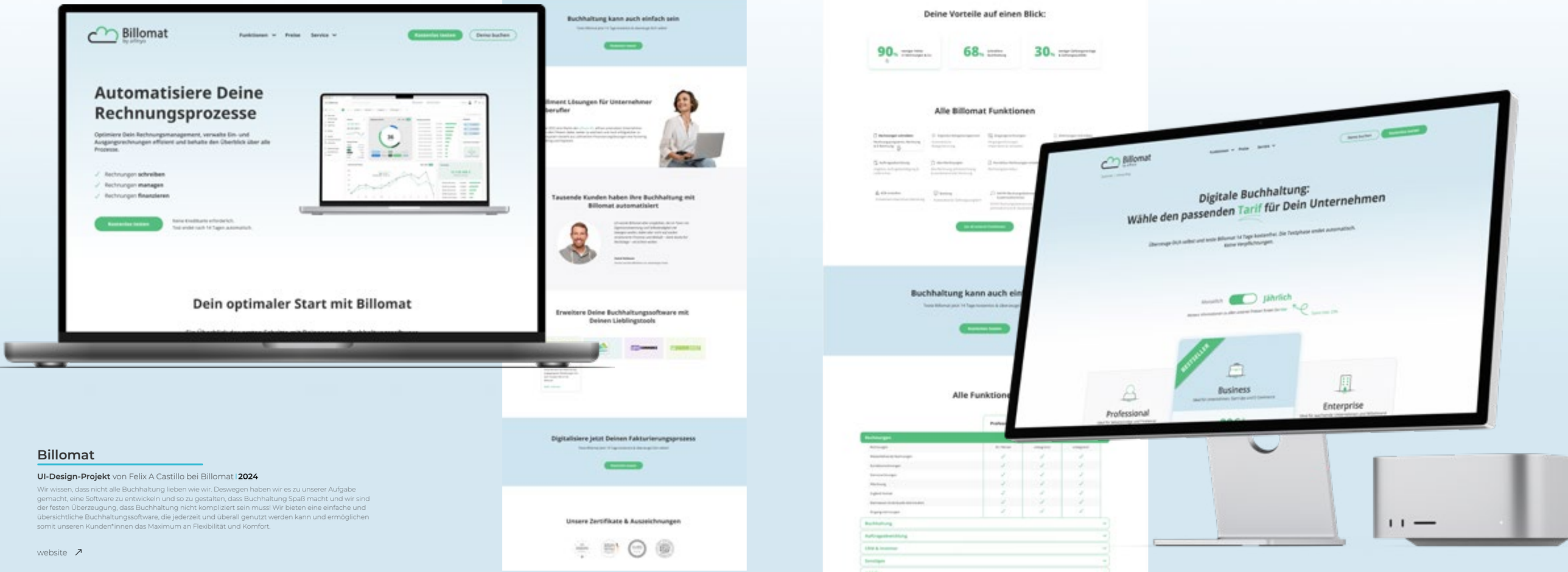
IHR EVENT IN DER MARHEINEKE MARKTHALLE

Sie möchten in der Halle Ihr eigenes Event ausrichten?
Dann melden Sie sich gerne bei uns!

Zu den Vermietungen







Billomat

UI-Design-Projekt von Felix A Castillo bei Billomat | **2024**

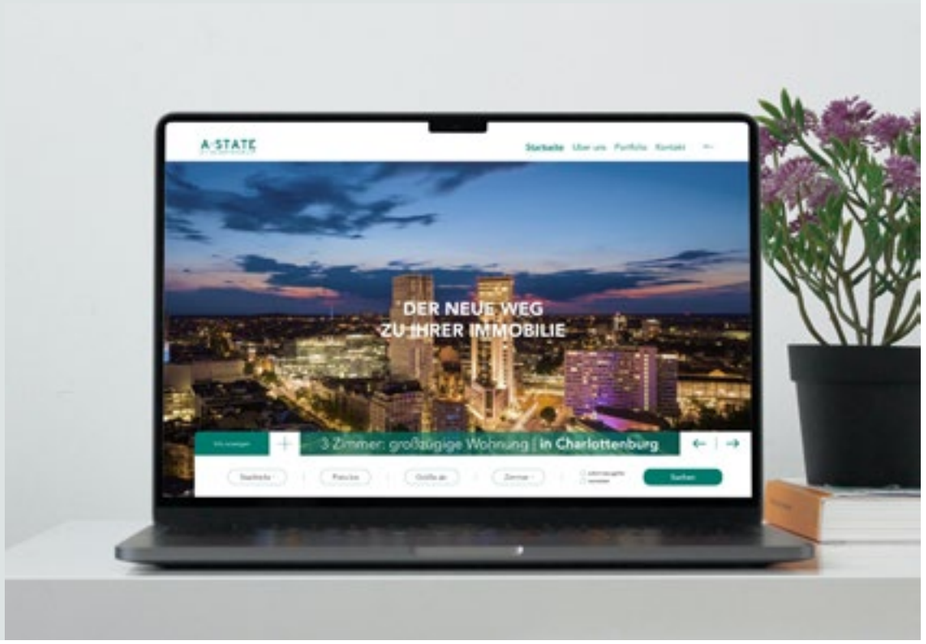
Wir wissen, dass nicht alle Buchhaltung lieben wie wir. Deswegen haben wir es zu unserer Aufgabe gemacht, eine Software zu entwickeln und so zu gestalten, dass Buchhaltung Spaß macht und wir sind der festen Überzeugung, dass Buchhaltung nicht kompliziert sein muss! Wir bieten eine einfache und übersichtliche Buchhaltungssoftware, die jederzeit und überall genutzt werden kann und ermöglichen somit unseren Kunden*innen das Maximum an Flexibilität und Komfort.

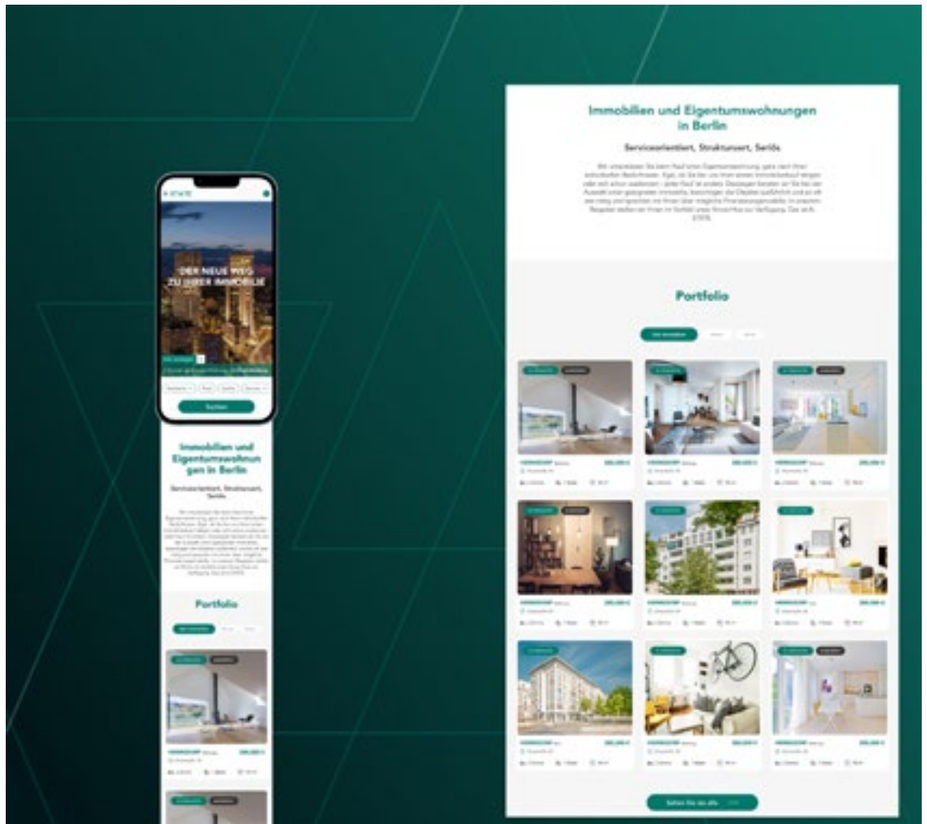
website ↗

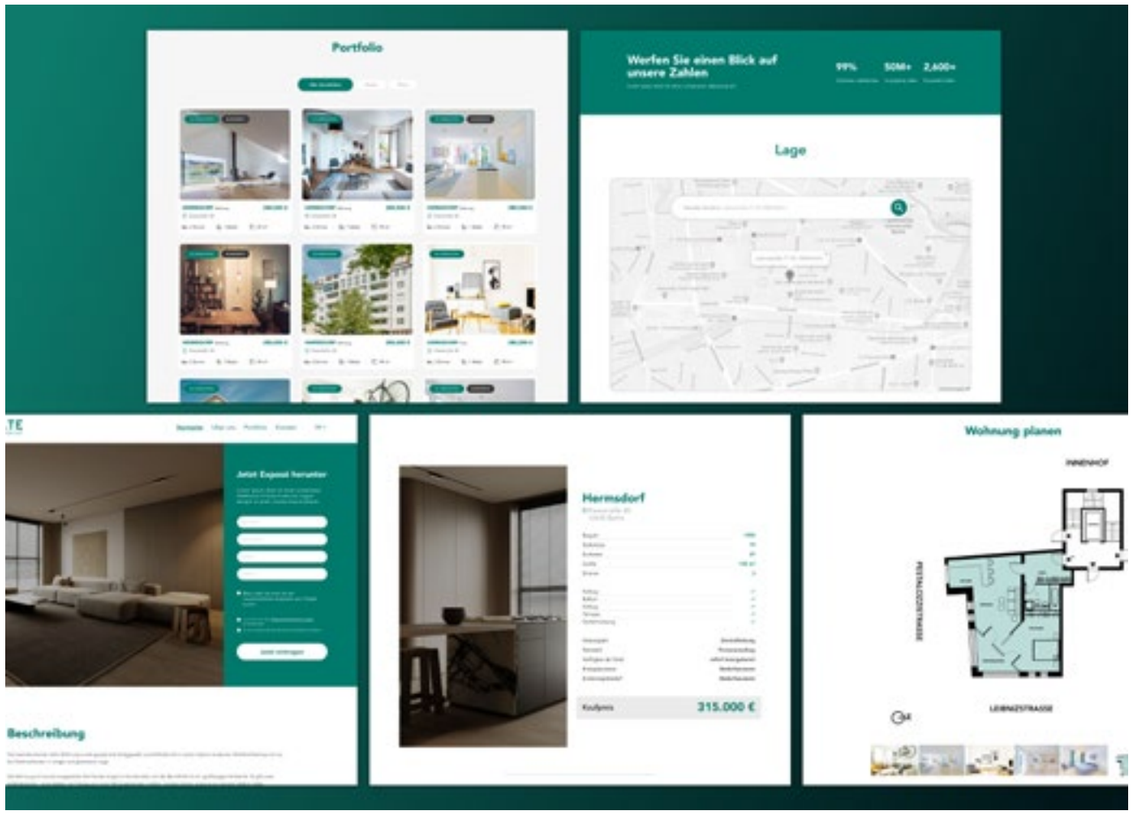
A-STATE Immobilien GmbH

Web & UI-Design Projekt von Felix A Castillo bei Roi Immo Online | **2019**

Immobilienagentur in Berlin





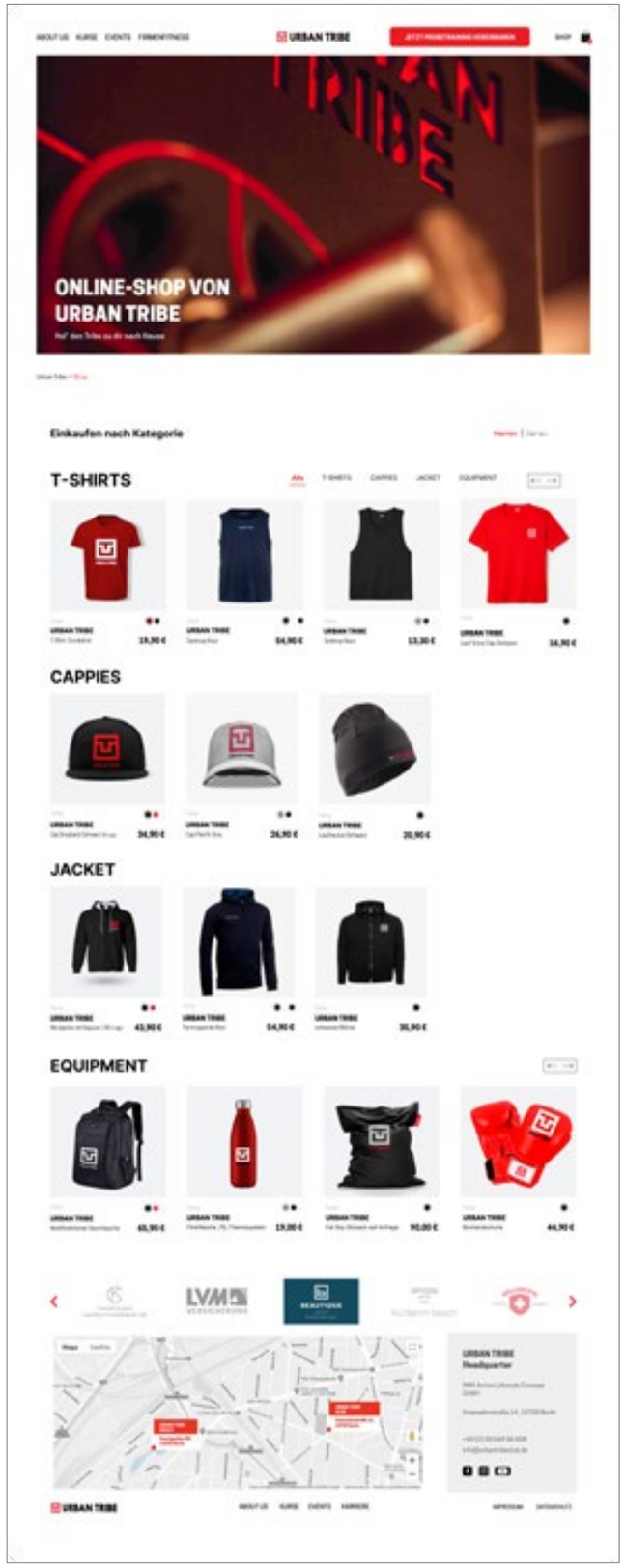


Billomat

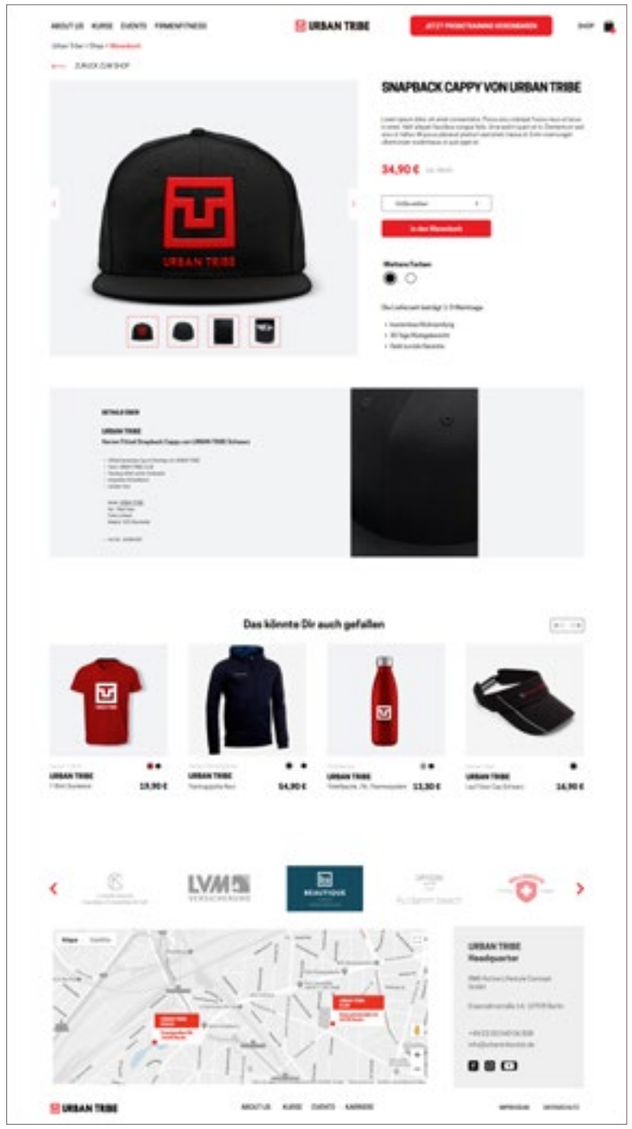
Web &UI-Design-Projekt von Felix A Castillo bei Roi Immo Online | **2024**

Das Konzept von Urban Tribe: Bessere Gesundheit durch Gemeinschaft und funktionelles Training

In der Eisenzahnstraße bietet Urban Tribe seinen Mitgliedern ein hochwertiges Studio, in dem sie Langhanteltraining und Funktionstraining absolvieren können. Aber es werden nicht nur Sportkurse für funktionelle Fitness, Yoga, Pilates und Boxen angeboten – es gibt auch Personal Training, Sportreisen und Events. Bei Urban Tribe dreht sich alles um Gemeinschaft. Anstelle von Maschinentraining gibt es Kurse in kleinen Gruppen, denn gemeinsames Training motiviert und verbindet Menschen. Und das alles mit coolem Sound, installiert von Soundbrothers Berlin.


ONLINE-SHOP VON
URBAN TRIBE
Einkaufen nach Kategorie
T-SHIRTS
CAPPIES
JACKET
EQUIPMENT
URBAN TRIBE

ONLINE-SHOP VON
URBAN TRIBE
Einkaufen nach Kategorie
T-SHIRTS
CAPPIES
JACKET


SNAPBACK CAPPY VON URBAN TRIBE
34,90 €
In den Warenkorb
Das könnte Dir auch gefallen
URBAN TRIBE

SNAPBACK CAPPY VON URBAN TRIBE
34,90 €
In den Warenkorb

Flatss UG

UX/UI Design Projekt von Felix A Castillo bei Flatss UG | **2016**

Flatss war eine innovative App-basierte Plattform für die gemeinsame Nutzung von Wohnungen und die Suche nach Mitbewohnern. Im Gegensatz zu anderen Alternativen verfügte sie über eine Videofunktion, die es Vermietern oder Hauptmietern ermöglichte, direkt mit Personen in Kontakt zu treten, die eine Wohngemeinschaft suchten.

Designprozess

Ideation & Lo-Fi Design

Stift und Papier
Layout & Struktur
Papier-Prototyp

High-Fi Design

Visual Design
Interaktionsdesign

Bewertung und Iteration

Testen mit Prototyp
Drehen UI-Details

Persona

Julia Dashkevych

Arbeit: Student an der Freien Universität Berlin
Familienstand: Ledig
Alter: 20 Jahre alt
Standort: Berlin

Ziel:
Schnell und sicher eine Wohngemeinschaft mit Gleichgesinnten finden.

Digitales Verhalten:
- Nutzt täglich mobile Apps.
- Vertraut Bewertungen, Videos und detaillierten Profilen.
- Sucht nach kultureller und Lifestyle-Kompatibilität.

Frustrierend:
- Veraltete Anzeigen in anderen Apps
- Keine Rückmeldung von den Eigentümern
- Man bekommt keinen echten Eindruck von den Mitbewohnern

Benötigt:
Sehen Sie sich Videos der Wohnungen an und lernen Sie ihre zukünftigen Mitbewohner kennen, bevor Sie einen Besichtigungstermin vereinbaren.
Klare und schnelle Kommunikation mit den Vermietern.
Intuitive Plattform mit effektiven Filtern (Preis, Fläche, Mitbewohnerprofil).

Thomas Rodriguez

Arbeit: Freelance developer
Familienstand: Ledig
Alter: 34 Jahre alt
Standort: Berlin

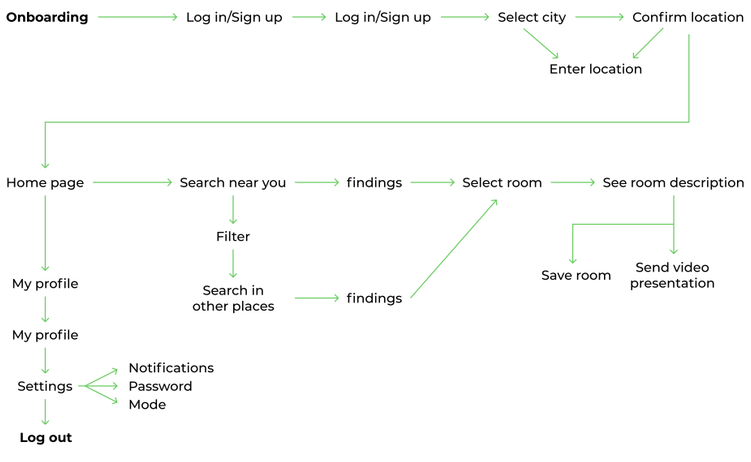
Ziel:
Ein freies Zimmer in seiner Wohnung an jemanden vermieten, der verantwortungsbewusst ist und ähnliche Interessen hat.

Digitales Verhalten:
- Nutzt Apps, wenn sie praktisch und effizient sind.
- Schätzt Transparenz und Authentizität in Nutzerprofilen.
- Schaut sich lieber eine Videopräsentation an, bevor er jemandem schreibt.

Frustrierend:
- Personen, die nicht zu Besichtigungen erscheinen
- Schwierigkeiten bei der Beurteilung, ob ein Kandidat gut geeignet ist
- Komplizierte Veröffentlichungsprozesse auf anderen Plattformen

Benötigt:
Einfaches Tool zum Hochladen von Informationen und Videos zur Wohnung/Möglichkeit, Kandidaten anhand ihrer Interessen, Gewohnheiten und Kompatibilität anzuzeigen.
Überprüfung des Benutzerprofils (verifiziert)

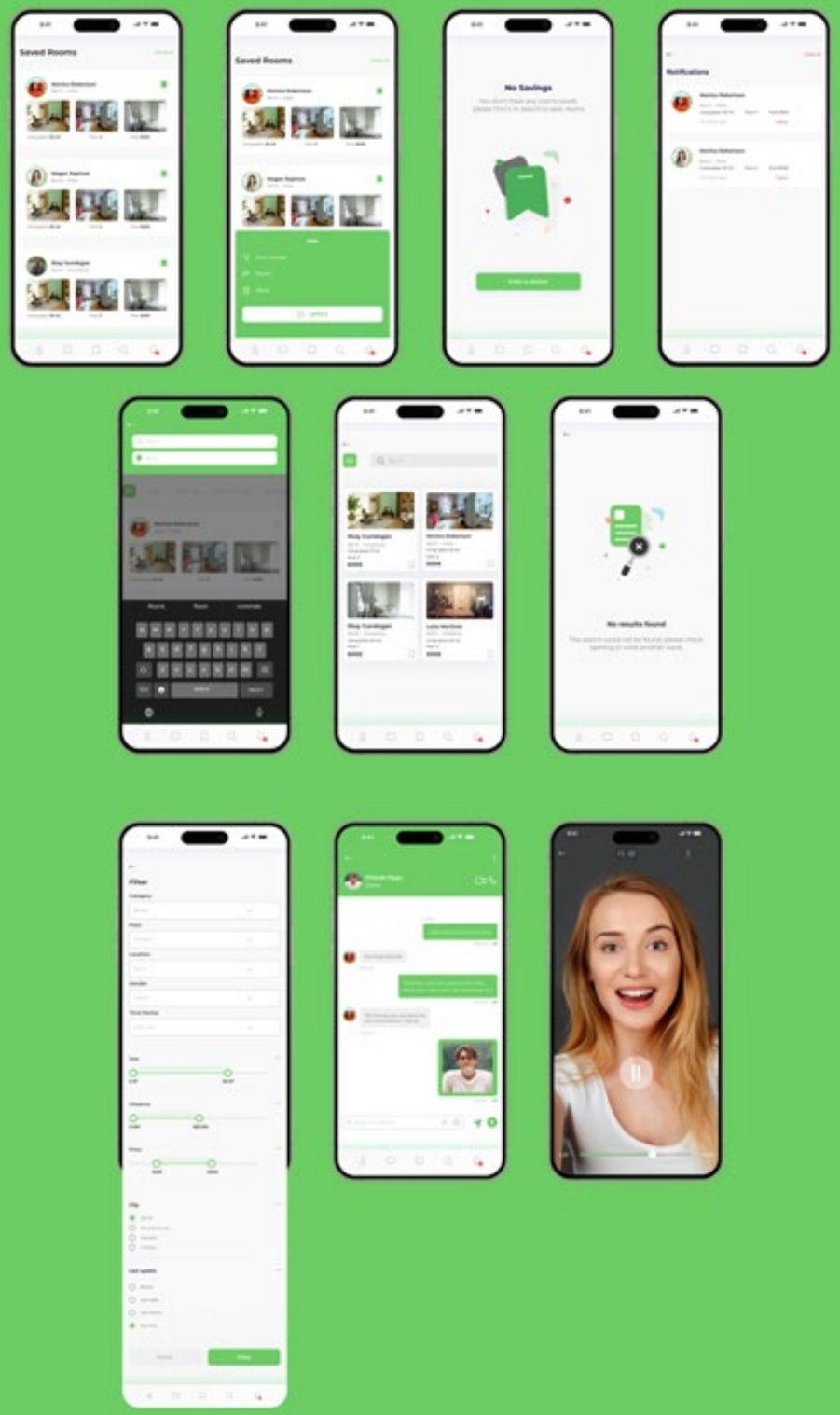
User Flow

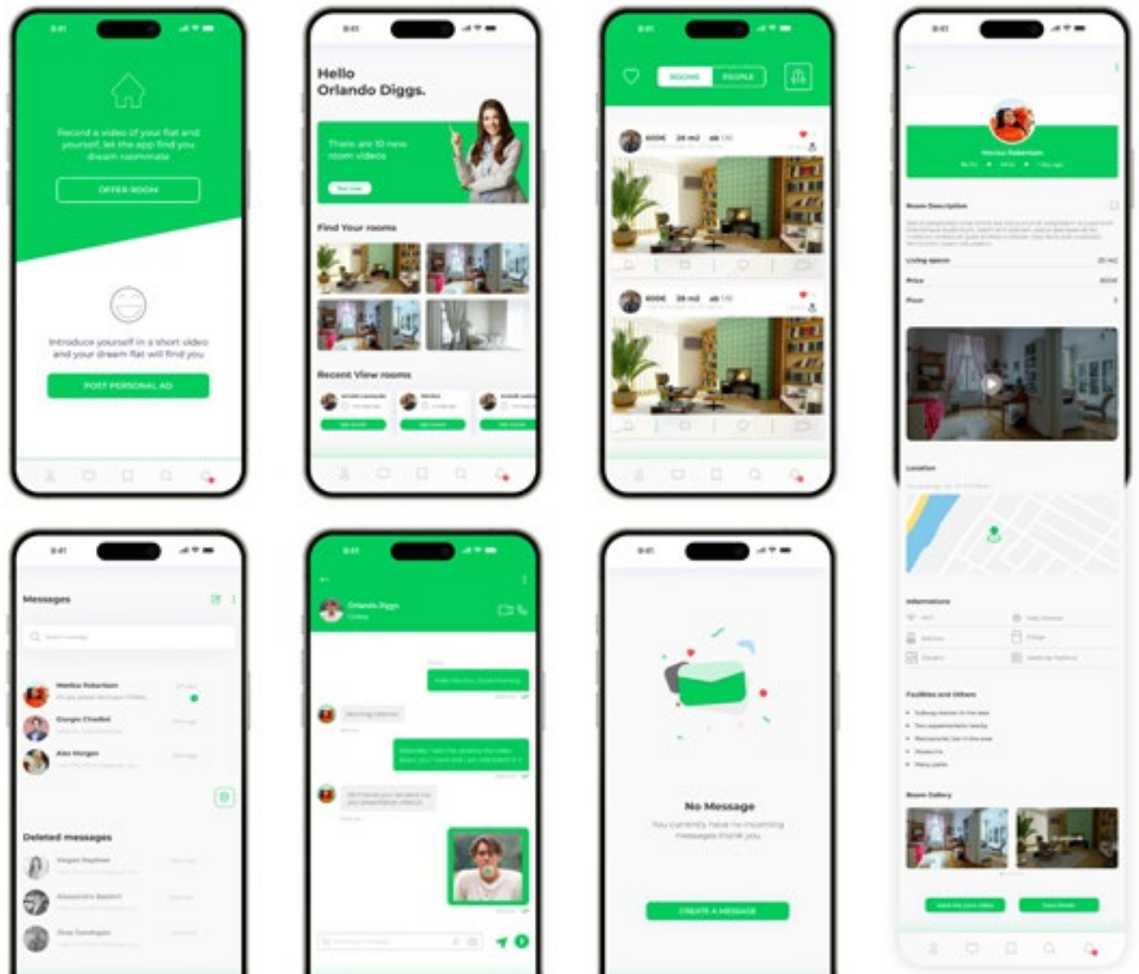


Ideation

Low Fidelity

Hi-Fidelity-Design





Print Design

Ameos

Magazine, Brochure Projekt von Felix A Castillo bei UVA Kommunikation und Medien GmbH | **2024**

UVA – DIE KOMMUNIKATIONS- & STRATEGIEBERATUNG, mit Sitz in Potsdam. Wir entwickeln Kommunikationslösungen für alle Kanäle, die unsere Kunden schneller voranbringen. Wir betreuen bedeutende und hoch spezialisierte Klinikunternehmen mit mehr als 270 Einrichtungen. Aber auch namhafte mittelständische Unternehmen, Institutionen und Ministerien schätzen unsere Beratung und Kreativität gleichermaßen.

AMEOS
AMEOS Seeklinikum Bremen

AMEOS
AMEOS Seeklinikum Bremen

Inhalt

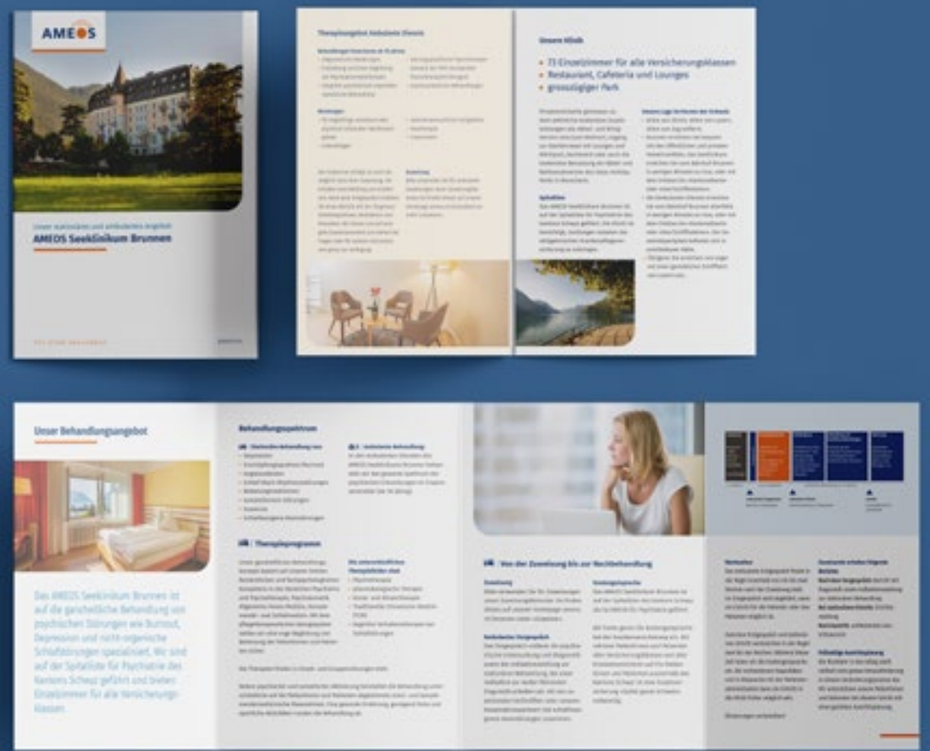
Schul- und Komplementärmedizin
aus einer Hand

Symptome ernst nehmen

Das dürfen Sie von uns erwarten

Auf Ihre Bedürfnisse und
Ihre Situation abgestimmt

AMEOS
Unser spezialisiertes und ambulantes Angebot
AMEOS Seeklinikum Brunnen
Unsere Klinik
• 73 Einzelzimmer für alle Versicherungsklassen
• Restaurant, Cafeteria und Lounges
• grosszügiger Park


AMEOS
Unser spezialisiertes und ambulantes Angebot
AMEOS Seeklinikum Brunnen
Unsere Klinik
• 73 Einzelzimmer für alle Versicherungsklassen
• Restaurant, Cafeteria und Lounges
• grosszügiger Park
Unser Behandlungsangebot
Das AMEOS Seeklinikum Brunnen ist auf die ganzheitliche Behandlung von psychischen Störungen wie Burnout, Depressionen und nicht-organische Schlafstörungen spezialisiert. Wir sind auf der Spitalliste für Psychiatrie des Kantons Schwyz geführt und bieten Einzelzimmer für alle Versicherungsklassen.
Behandlungsspektrum
Therapieprogramme
Von der Zuweisung bis zur Nachbehandlung

AMEOS
Unterstützung und Beratung in anspruchsvollen Lebenssituationen

Unterstützung und Beratung
AMEOS
Unterstützung und Beratung in anspruchsvollen Lebenssituationen

aifinyo Smart News

Elektronische Rechnungen Projekt von Felix A Castillo bei aifinyo AG | **2022**

Smart News war ein internes Projekt, das bei aifinyo entwickelt wurde, um die Nachrichten und Finanzdaten des Unternehmens auf unterhaltsame und informative Weise zu kommunizieren.

URBAN TRIBE

Katalog-Design Projekt von Felix A Castillo bei Roi Immo Online | **2019**

COACH
URBAN TRIBE
FITNESS UND LIFESTYLE CLUB
Firmenfitness & Events

INFORMATIONEN
UND PREISE
Minitriathlon, Calisthetics Games und auch ein Weihnachtsmarkt sind nur kleine Beispiele für die Möglichkeiten des Urban Tribe Beach und die breite Palette an Events, die Sie an dieser unvergesslichen Location veranstalten können.
Flächenmiete ohne Rahmenprogramm
299 €* / Stunde
Firmenevents inkl. Barbecue, Servicepersonal, Mobiliar und Equipment inkl.
119 €* / Person
Individuelle Firmenfeiern mit Service und Catering
Preis auf Anfrage
20

BOWLS IM CLUB
UND AM BEACH
ON TOP

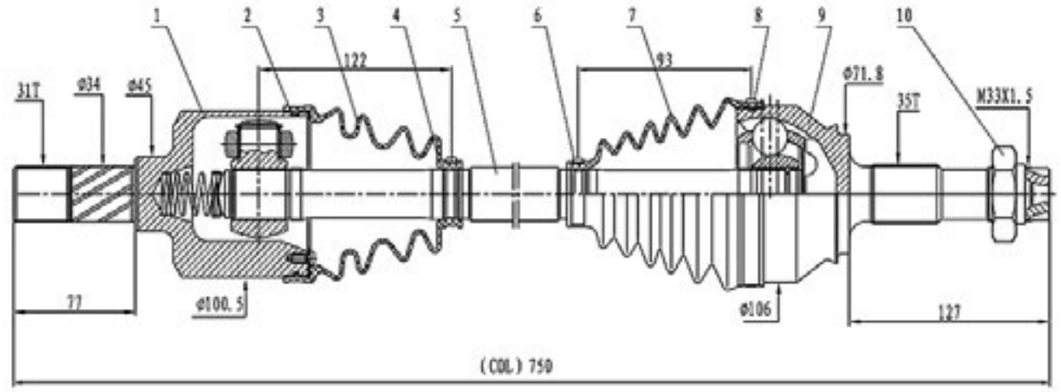
NOTHING BRINGS PEOPLE TOGETHER LIKE FUN EVENTS WITH GOOD FOOD.
CATERING
Ob im Urban Tribe Club oder am Urban Tribe Beach: Auf Anfrage übernehmen wir auch das Catering für Ihr unvergessliches Event. Wählen Sie aus Barbecue, Buffet oder leckeren Bowls und buchen Sie unsere Auswahl an Drinks direkt dazu.
Auch die Ausstattung Ihres Events – von der Cocktail-Bar mit Employer Branding und Beleuchtung bis hin zur Seminarbestuhlung – übernehmen wir gerne auf Anfrage.
22
23

Quadrat Facility Service

Etikette Design Projekt von Felix A Castillo bei ROI Immo Online | **2019**

The Berlin Business event for Selected Partners.

Für das Quadrat-Event haben wir gemeinsam die Texte und Etiketten für die Wasserflaschen entworfen. Das war eine großartige Teamleistung.



EURO Driveline

Katalog-Design Projekt von Felix A Castillo bei treuwerthschoengraf | **2016**

EURO DRIVELINE ist ein multinationaler Zulieferer für die Automobilindustrie, der sich erfolgreich auf Getriebetechnologien spezialisiert hat. Die EURO DRIVELINE Deutschland GmbH fertigt Produkte unter dem eingetragenen und geschützten Markennamen „Euro Driveline", die sich bereits in mehr als 25 Ländern auf dem Markt etabliert haben.

Branding Design

The Big Bowl

Branding Projekt von Felix A Castillo | **2023**

Asia al paso, sabor que viaja contigo

The Big Bowl ist ein asiatisches Restaurant mit Sitz in Kuba. Nach einer Renovierung suchten sie nach einer Markenidentität, um sich mit einem frischen Design zu etablieren und sich von anderen abzuheben.

菜单

ENJOY YOUR MEAL

BASE

1 RICE NOODLES
2 EGG NOODLES
3 WHOLE WHEAT NOODLES
4 FRIED RICE
5 FRIED BROWN RICE
6 SAUTEED VEGETABLES

COMPANIONS

PROTEINS

1 GRILLED CHICKEN
2 GRILLED PORK
3 SHRIMP
4 GRILLED BEEF
5 GRILLED DUCK

VEGETABLES

6 TOFU
7 BROCCOLI
8 CAULIFLOWER
9 CARROT
10 CABBAGE
11 PEPPER
12 CHILLI PEPPER
13 ONION
14 MUSHROOMS
15 ZUCCHINI
16 EGGPLANT

Sauces

1 SWEET AND SOUR: Spicy
2 CURRY: Spice
3 KING PAO: Based on peanut
4 WASABI: Spicy
5 HONG KONG: Plum based
6 TERIYAKI: Sweet soy based
7 BEIJING: Based an oysters

TOPPINGS

1 PEANUT
2 CILANTRO
3 FRIED GARLIC
4 FRIED ONIONS
5 SESAME SEEDS

SALADS

NEPTUNE SALAD
Wakame with dynamite paste, tuna, salmon or crab and onion with dragon sauce dressing.

AVOCADO SALAD
Salad, apple, avocado, peanuts, roasted, onions, mayo sauce

MANGO SALAD
Mango, green salad, carrots, mints, laksa, peanuts, roasted onions, tamarind sauce and to choose: chicken, shrimps, organic tofu and seitan

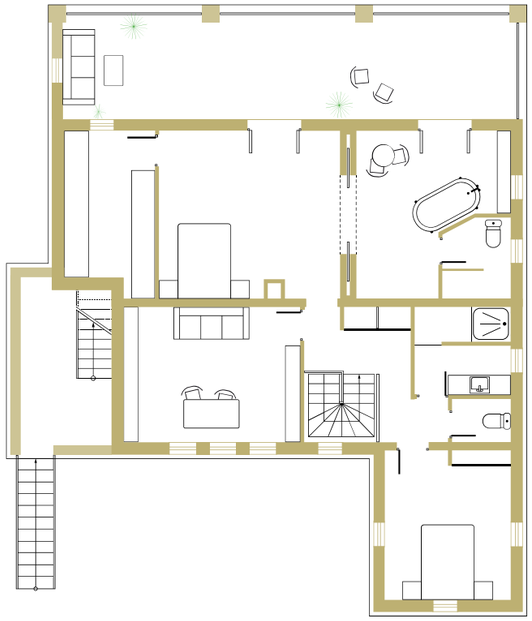
KIMCHI SALAD
Chinese cabbage, ginger, spring onions, kimchi paste and sesame

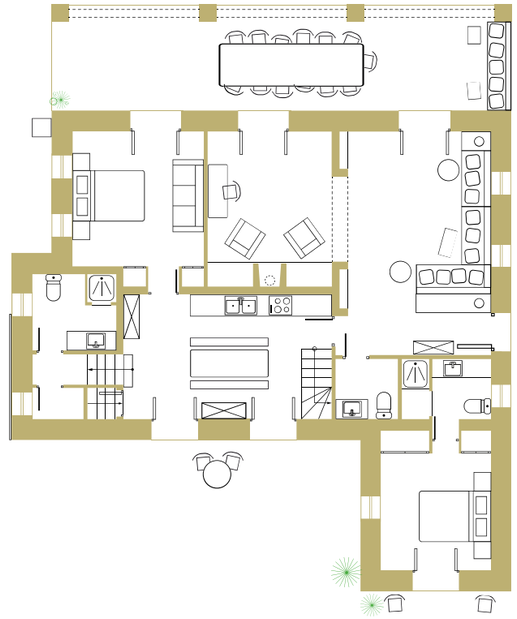
BEBIDAS

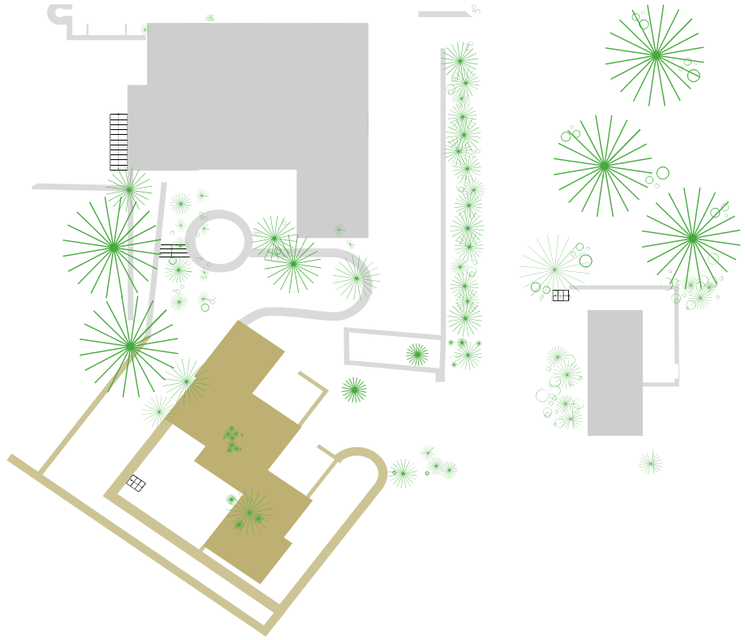
BEERS
SODA
TEA
JUICES
WATERS
SMOOTHIES

dos Marcos
IBIZA

La Selva





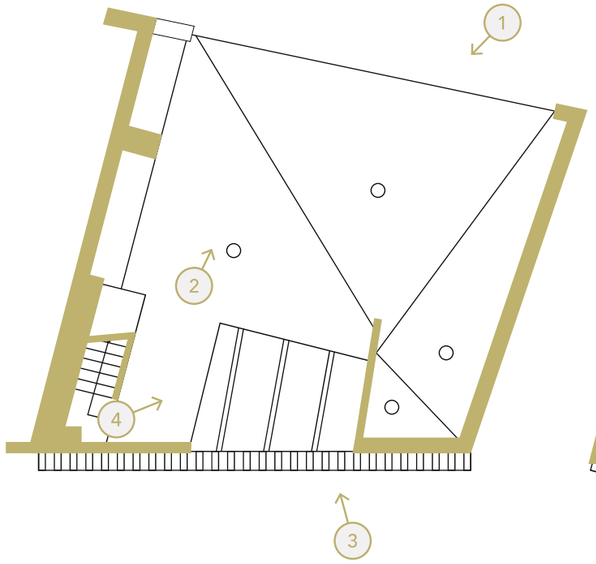


Dos Marcos & La Selva

Branding Projekt von Felix A Castillo bei treuwerthschoengraf | **2017**

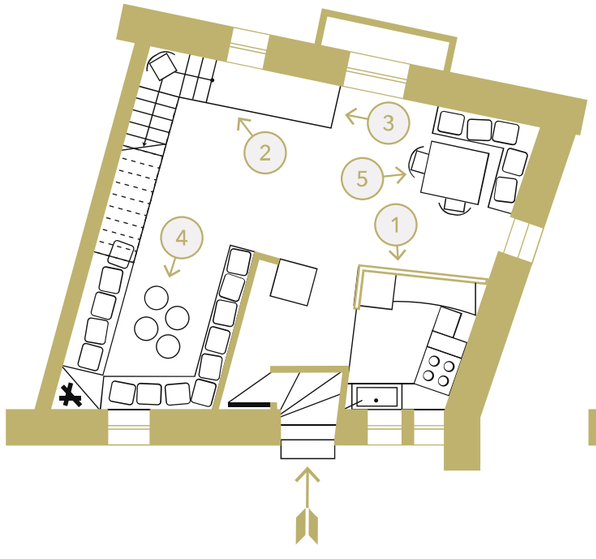
Willkommen auf Ibiza – dem Herzen des Mittelmeers und Heimat der modernen Reiseziele von Dos Marcos, wo Luxus auf Kreativität trifft.

Casa Vedova Roof Terrace

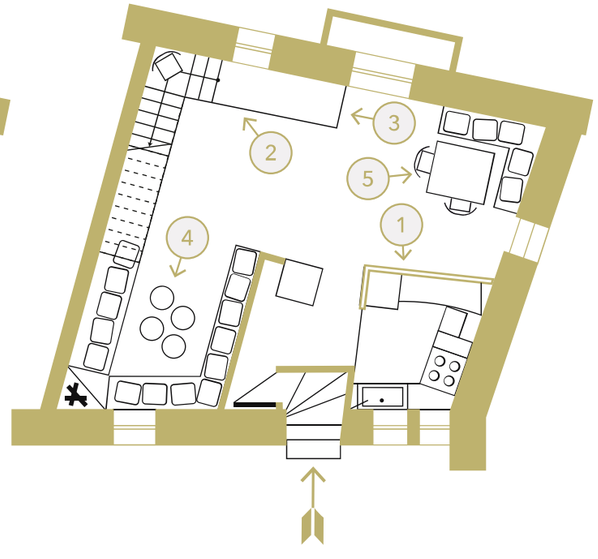


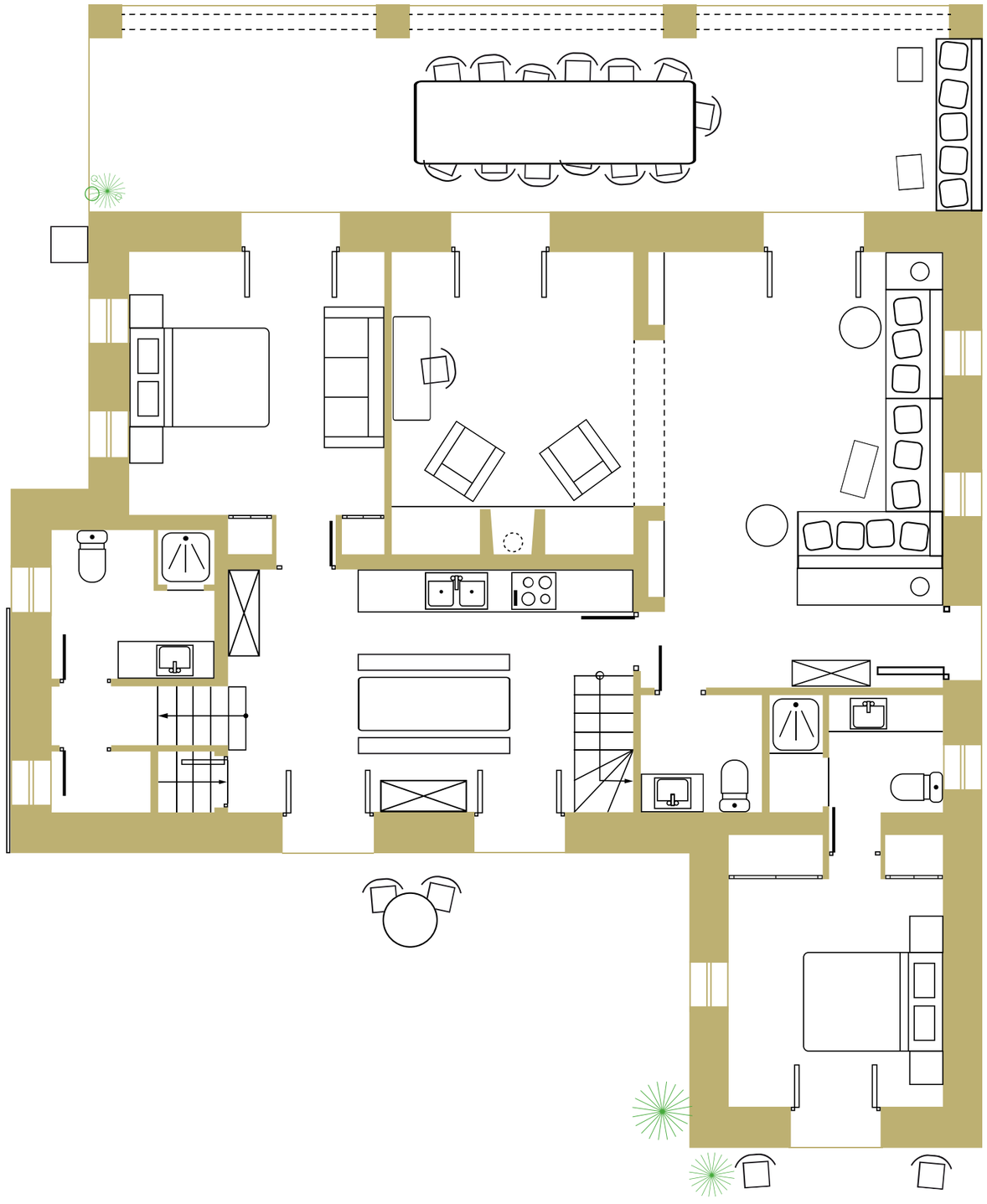
Casa Vedova Second Floor

Casa Vedova Ground Floor



Casa Vedova Ground Floor





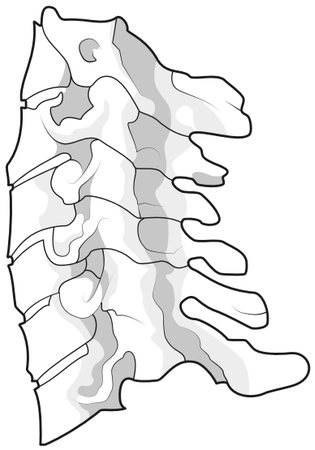
Illustration

Infoportal

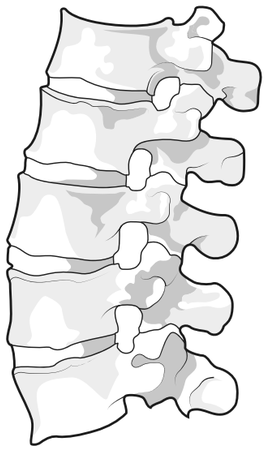
Die Wirbelsäule Projekt von Felix A Castillo bei bett1.de | **2018**

Die Wirbelsäule ↗

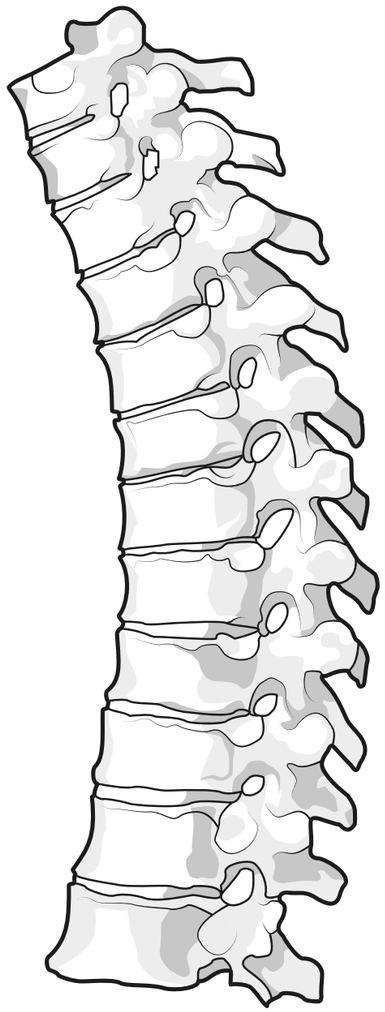
Die Halswirbelsäule



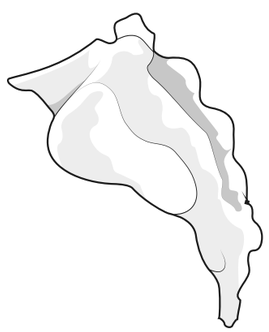
Die Lendenwirbelsäule



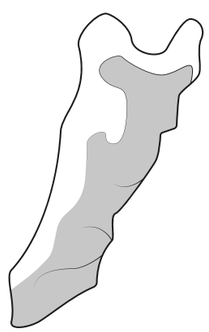
Die Brustwirbelsäule

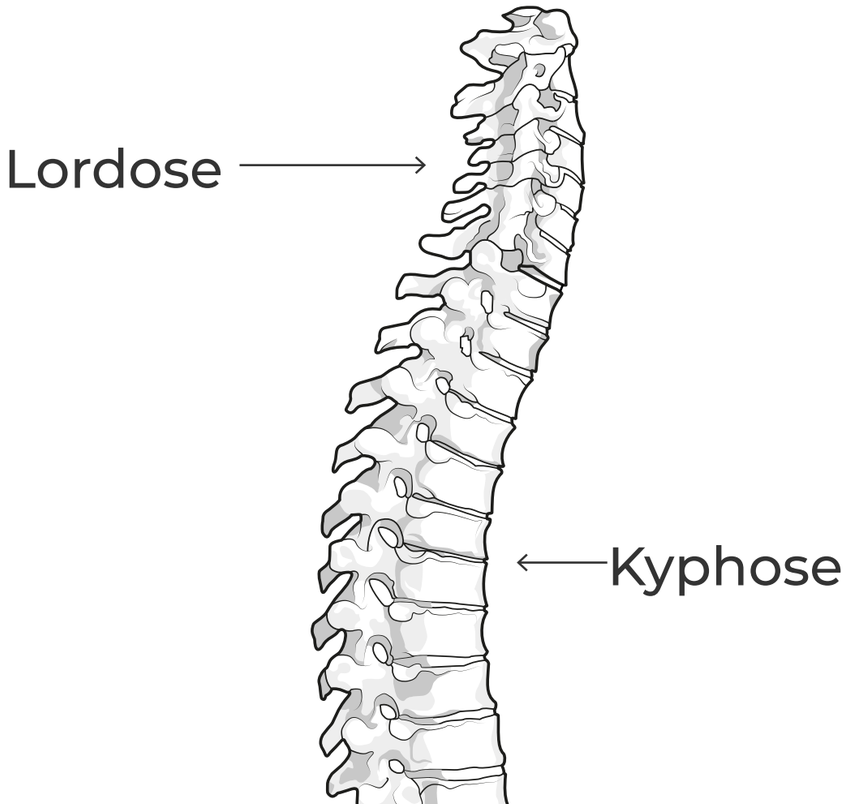


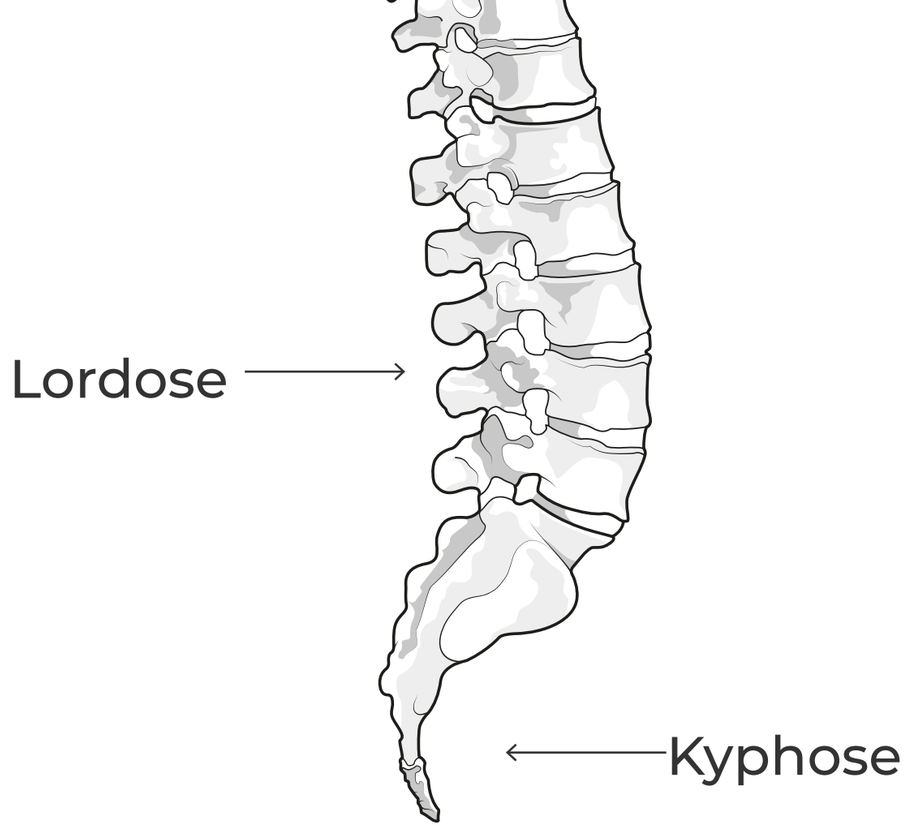
Das Kreuzbein

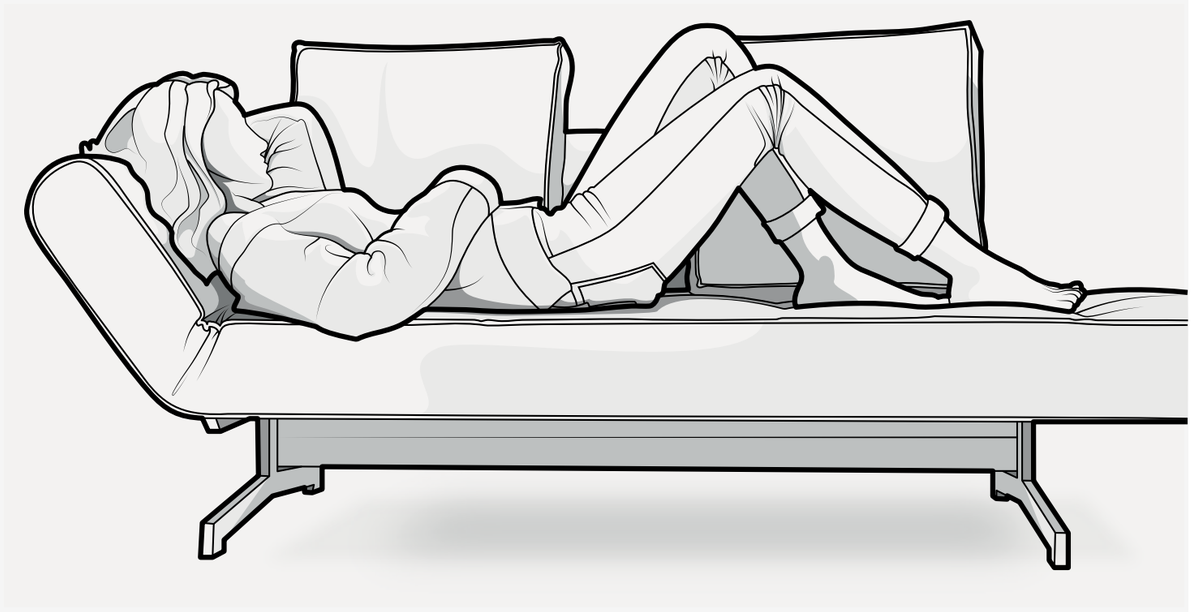


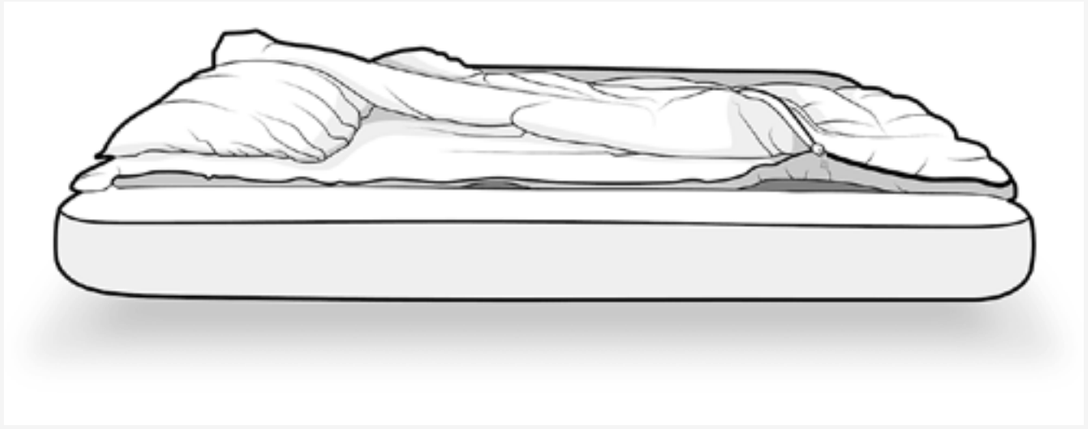
Das Steißbein











Infoportal

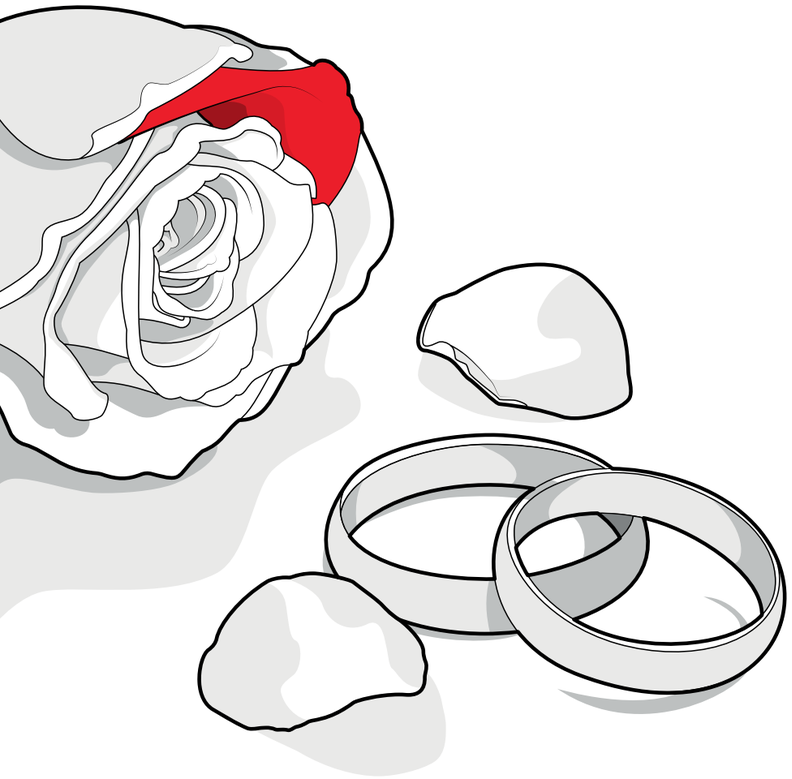
Gästebett Projekt von Felix A Castillo bei bett1.de | **2018**

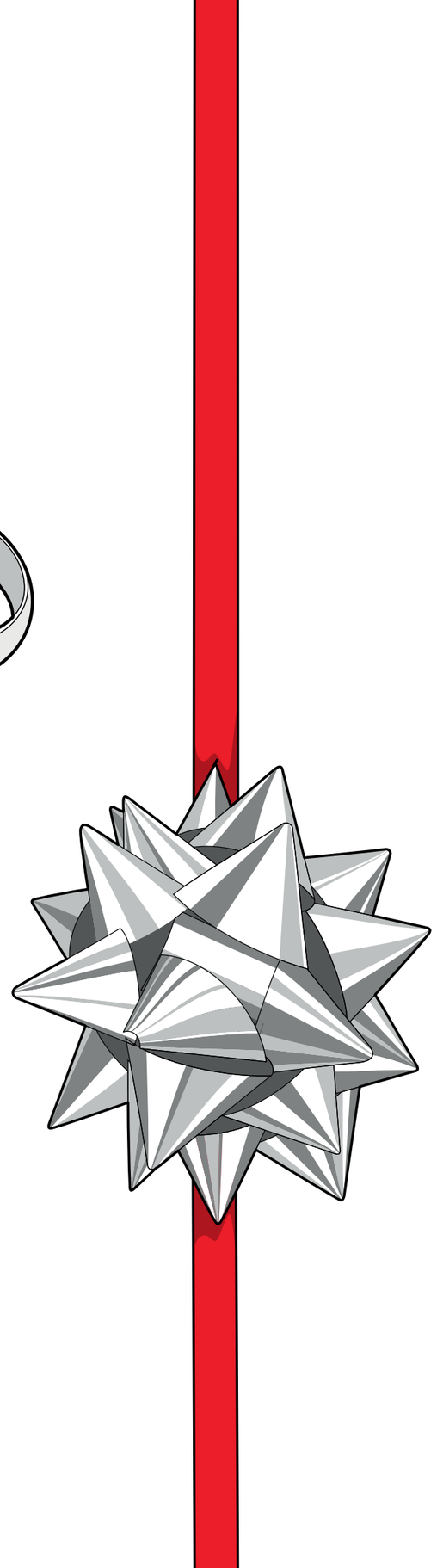
zum flexiblen Schlafsofa ↗

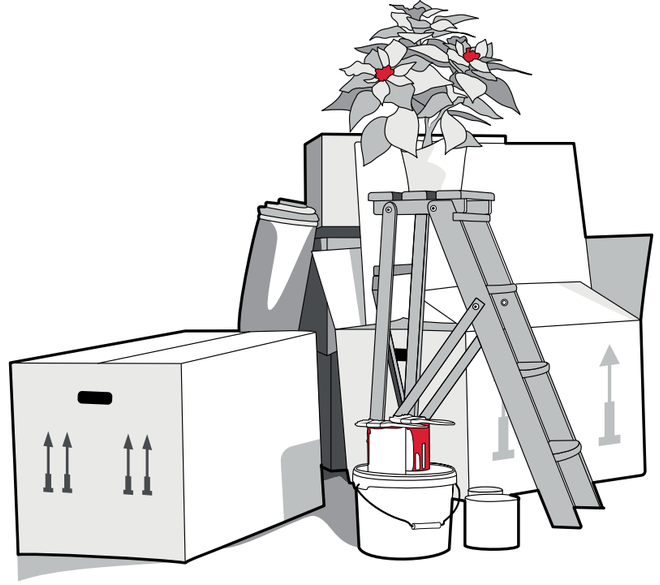
Infoportal

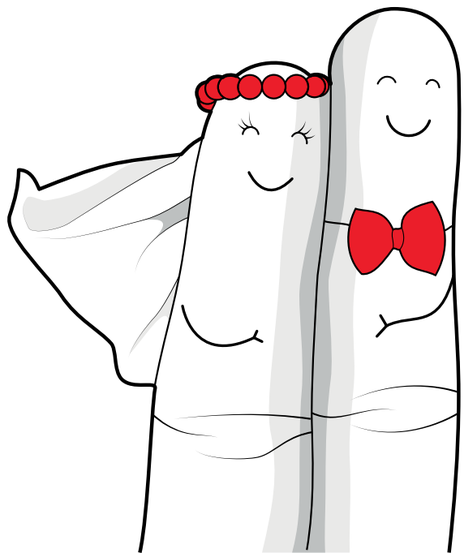
Die Schlafposition bei Paaren Projekt von Felix A Castillo bei bett1.de | **2018**

die Schlafposition bei Paaren ↗









Erholsamer Schlaf

Ein Gutschein für alle Fälle Projekt von Felix A Castillo bei bett1.de | **2018**

Der bett1.de Geschenkgutschein eignet sich als Geschenk für jeden Anlass und jedes Alter: für die Kinder, die in die erste eigene Wohnung ziehen, die lieben Großeltern, die man mit optimalem Schlafkomfort verwöhnen möchte, das Hochzeitspaar, das einer gemeinsamen Zukunft entgegenblickt. Aber auch zu Weihnachten oder zum Geburtstag ist der bett1.de Geschenkgutschein eine schöne Möglichkeit, etwas Sinnvolles und Nachhaltiges zu schenken.

Ein Gutschein für alle Fälle ↗

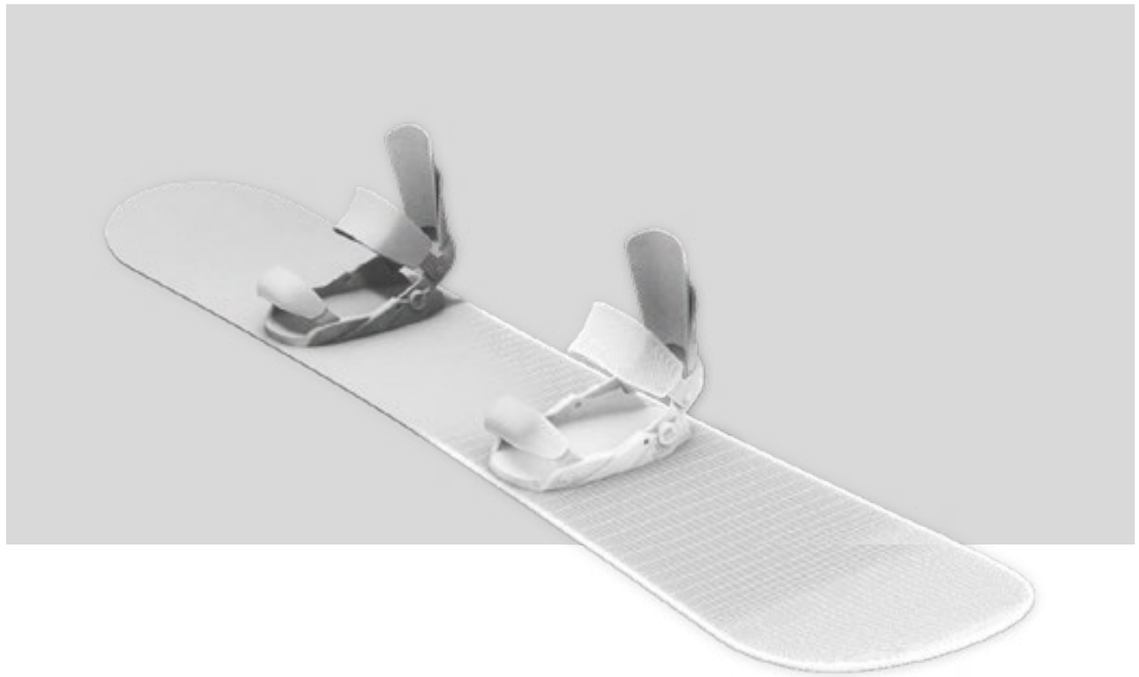
Social Media

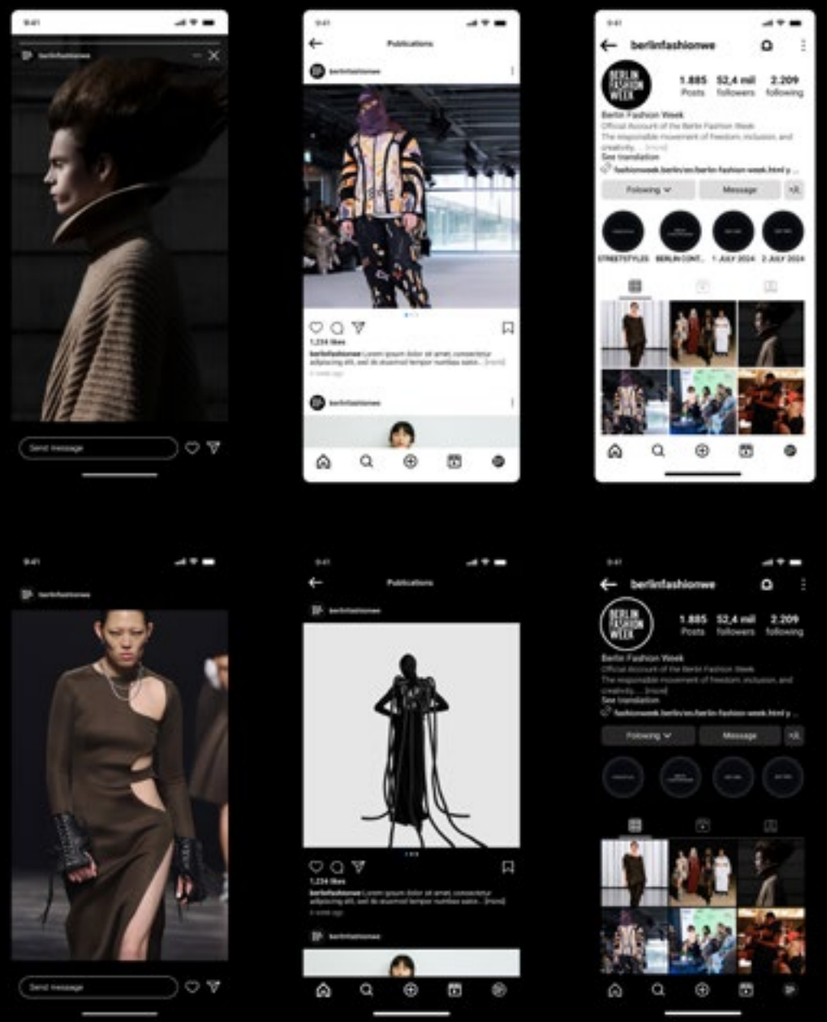
Gewinnspiele und Gewinne Jetzt ein Snowboard!

3D Visualisierungsprojekt von Felix A Castillo bei bett1.de | **2018**

"Anlässlich unseres Sponsorings des FIS Snowboard Cross Weltcups 2018 in Feldberg verlosen wir ein maßgefertigtes Snowboard im Wert von rund 1.000 Euro!!!

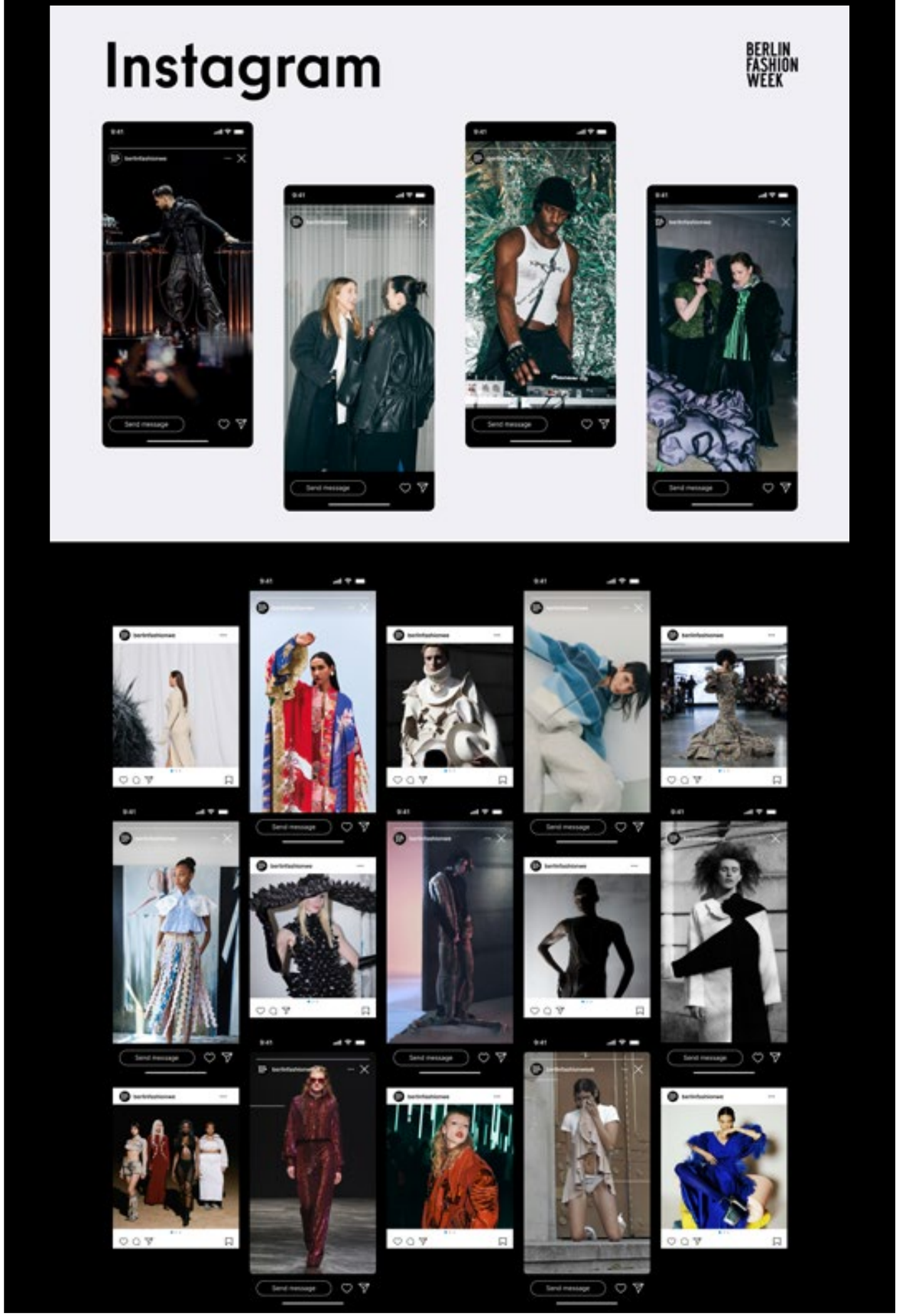
Wir kreieren dein eigenes Snowboard, perfekt an deinen Körper angepasst, mit stylischem Branding von bett1.de!"

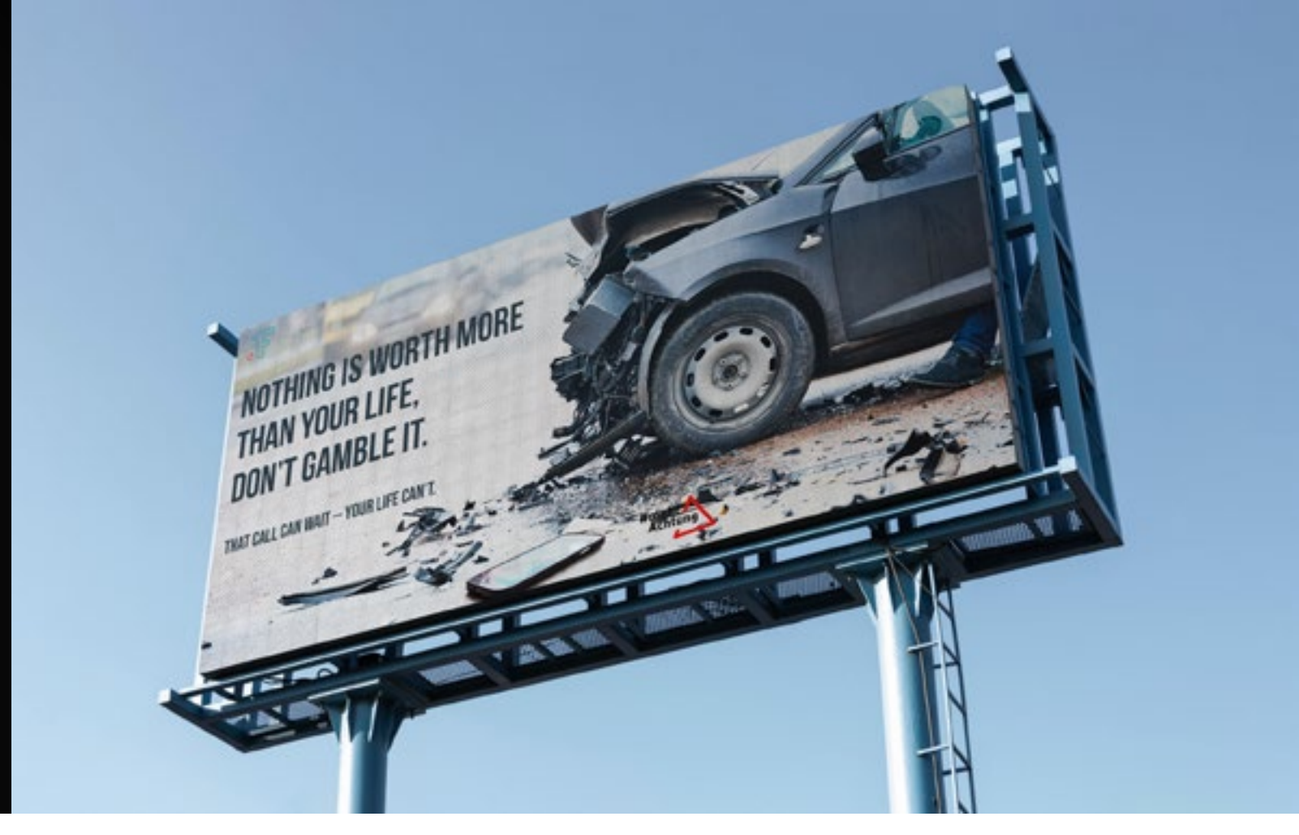


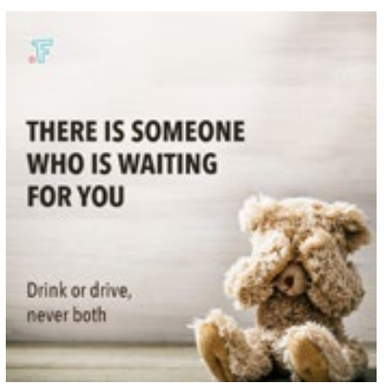


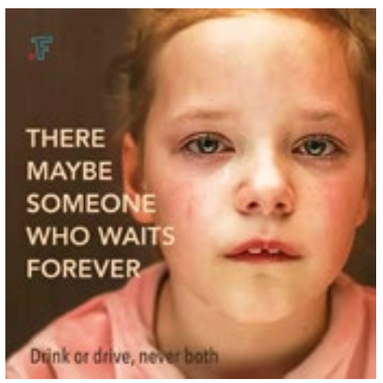
Berlin Fashion Week

Media Post Projekt von Felix A Castillo bei Uhura Creative Media | **2024**









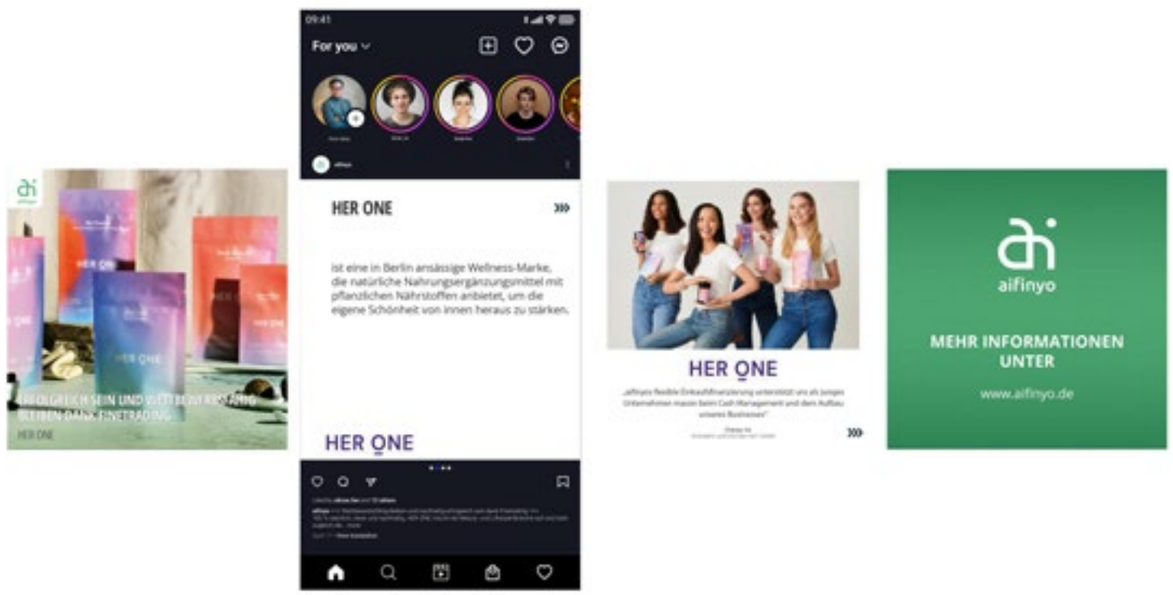
Don't wait for it to happen

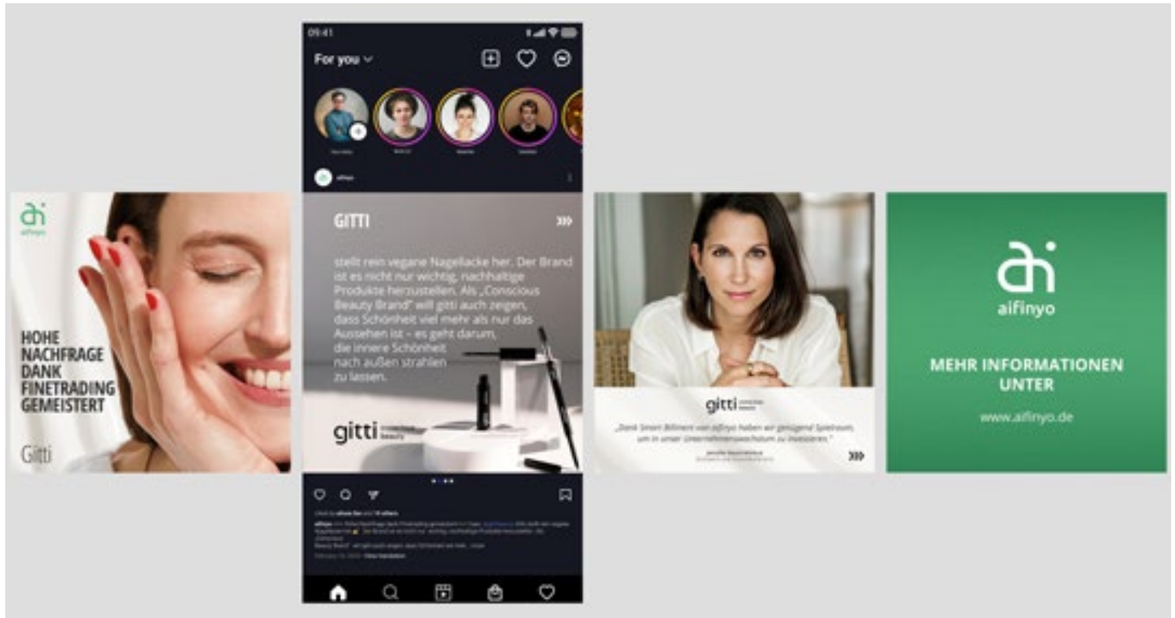
Personal Projekt von Felix A Castillo | **2023**

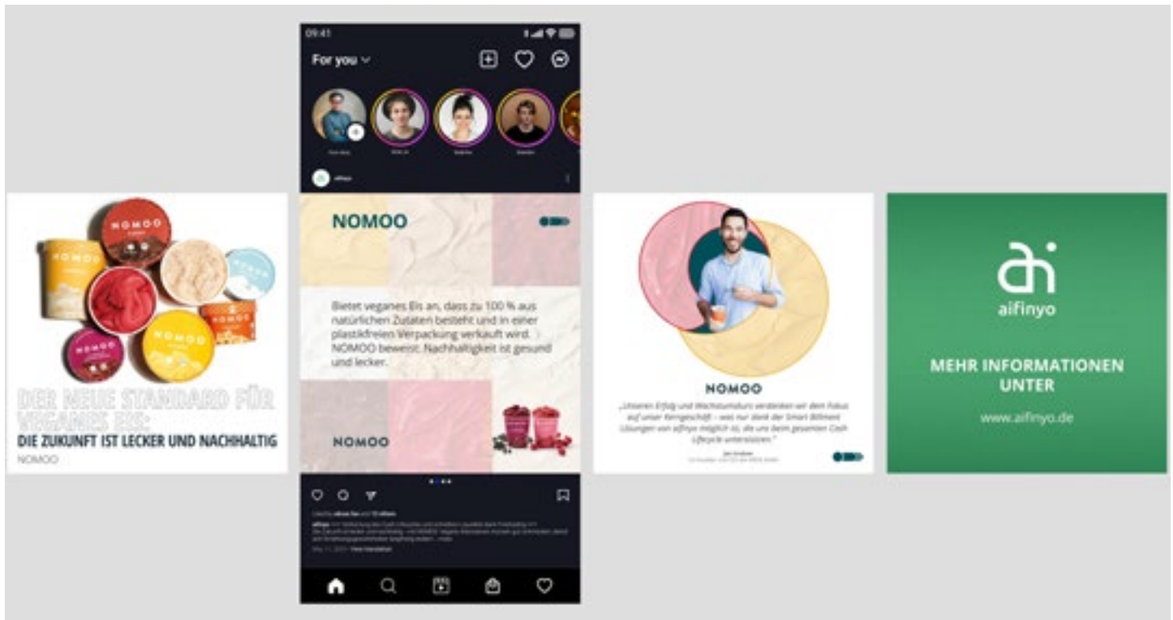
Dieses Projekt soll das Bewusstsein für die Gefahren des Fahrens unter Alkoholeinfluss oder durch Ablenkung durch das Handy schärfen. Jede unverantwortliche Entscheidung hinter dem Steuer kann innerhalb von Sekunden ein Leben verändern. Seien Sie verantwortungsbewusst, Ihr Leben und das Leben anderer hängt von Ihnen ab.

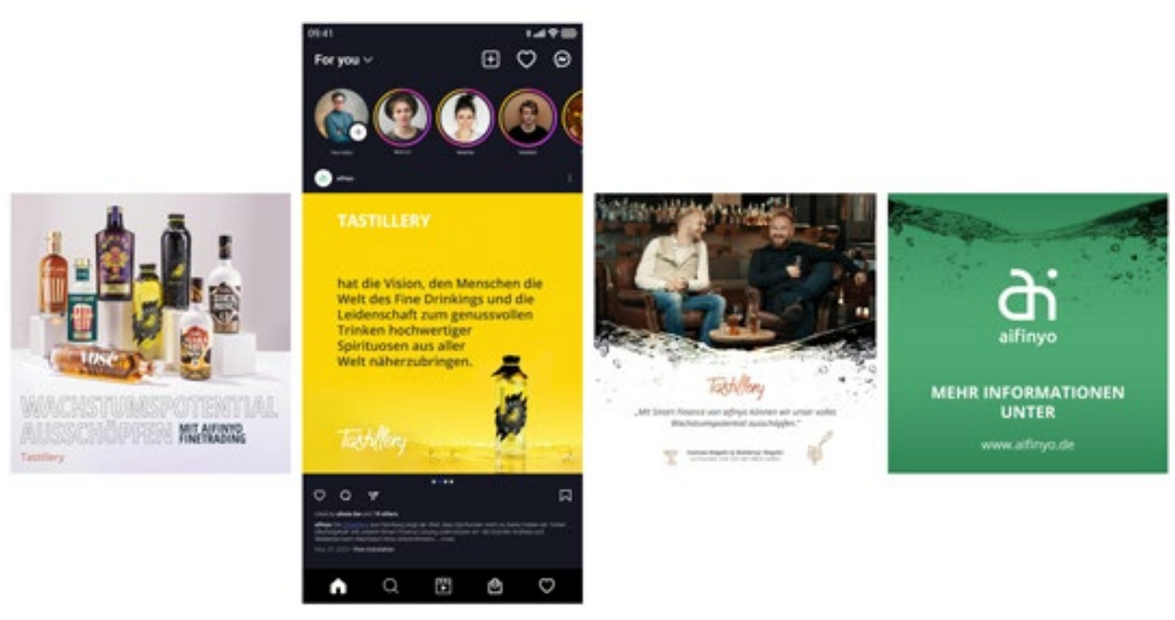
aifinyo Social Media

Case Study-Projekt von Felix A Castillo bei aifinyo AG | **2022**









> ***Design***,
> *like virtue,*
> *doesn't* ***need***
> *decoration: it just*
> *needs* ***to work***
> *as it should.*

Felix A castillo

Felix A Castillo | Lortzingstraße 42, 13355 Berlin | *felix.komdesign@komdsign.com* | +49 15122225795 | *komdsign.com*